

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian mengenai peranan *happiness* sebagai variabel mediasi dalam meningkatkan komitmen organisasi studi pada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY antara lain sebagai berikut :

1. Pengaruh hubungan positif dengan orang lain berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *happiness*, sehingga hipotesis satu ditolak.
2. Prestasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *happiness*, sehingga hipotesis 2 ditolak.
3. Lingkungan kerja fisik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *happiness*, sehingga hipotesis 3 ditolak.
4. Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *happiness*, sehingga hipotesis 4 diterima.
5. Kesehatan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *happiness*, sehingga hipotesis 5 ditolak.
6. *Happiness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap komitmen organisasi, sehingga hipotesis 6 ditolak.
7. Pengaruh hubungan positif dengan orang lain terhadap komitmen organisasi melalui *happiness* ditolak karena nilai signifikansi *happiness* ke komitmen organisasi tidak signifikan.

8. Pengaruh prestasi terhadap komitmen organisasi melalui *happiness* ditolak karena nilai signifikansi *happiness* ke komitmen organisasi tidak signifikan.
9. Pengaruh lingkungan kerja fisik terhadap komitmen organisasi melalui *happiness* ditolak karena nilai signifikansi *happiness* ke komitmen organisasi tidak signifikan.
10. Pengaruh kompensasi terhadap komitmen organisasi melalui *happiness* ditolak karena nilai signifikansi *happiness* ke komitmen organisasi tidak signifikan.
11. Pengaruh kesehatan terhadap komitmen organisasi melalui *happiness* ditolak karena nilai signifikansi *happiness* ke komitmen organisasi tidak signifikan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor - faktor *happiness* yang dapat mempengaruhi komitmen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.
2. Penelitian ini melibatkan subyek penelitian dalam jumlah terbatas, yaitu hanya menggunakan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY serta sampel yang diambil oleh peneliti hanya 43 responden.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran untuk peneliti selanjutnya yang mengambil topic serupa bahwa hasil penelitian ini belum mampu seluruhnya memberi penjelasan secara rinci, disarankan untuk peneliti yang akan datang agar mengeksplorasi hal apa saja yang sebenarnya berpengaruh pada *happiness* dan hal apa saja yang berpengaruh terhadap komitmen karena pada penelitian ini *happiness* tidak berpengaruh terhadap komitmen organisasi dan menambah variabel penelitiannya. Misalnya dengan menambah variabel *self esteem*, kecerdasan emosi, kecerdasan spiritualitas, *self efficacy* dan lain-lain