

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(studi pada mobil merek avanza dikota Yoogyakarta)

**THE INFLUENCE OF MOTIVATIONS, PERCEPTIONS, AND
ATTITIDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS**

(Study on Avanza car brand in the city of Yogyakarta)



Oleh

RIZAL ARDI SETIAWAN

20120410235

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016