

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(studi pada mobil merek avanza dikota Yoogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF MOTIVATIONS, PERCEPTIONS, AND  
ATTITIDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS**

**(Study on Avanza car brand in the city of Yogyakarta)**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RIZAL ARDI SETIAWAN**

**20120410235**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rizal Ardi Setiawan

Nomor Mahasiswa : 20120410235

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Mobil Merek Avanza di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Materai, 6.000,-

Rizal Ardi Setiawan

### **Motto**

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahuia  
sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran , penglihatan dan hati, agar kamu  
bersyukur”.

(QS. An Nahl:78)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai  
(dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya  
kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap

(Q.S AL-Insyirah: 6-8)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah:28)

“Tiada makanan yang lebih baik daripada hasil usaha tangan sendiri”

(HR. Bukhari).

## **Halaman persembahan**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibunda dan Ayahanda ku tercinta yang mendo'akan dan mendorong baik secara materil maupun non materil dan adikku tersayang satu-satunya Rusdi Saiful Anwar
2. Saudara-saudara yang telah memberi dorongan baik berupa materil dan non materil
3. Terimakasih buat alm. Bu Fajarwati yang telah membimbing saya dengan sabar dari awal skripsi hingga selesai proposal dan Bu Retno Widowati yang telah memberi kesabarannya untuk saya atas bimbingannya hingga saya bias menyelesaikan skripsi
4. Teman-teman SMA 3 N Merangin
5. Teman-teman kelas F
6. Teman-teman dari kontrakan godean dan teman-teman yang telah memberi masukan dan dorongannya
7. Terimakasih buat si hijau telah menemani hingga selesai skripsi ini dari awal hingga selesai keliling bersamamu BH2220PR
8. Terima kasih buat Eva Yunita yang menemaniku hingga dapat menyelesaikan skripsi ini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2. Pengertian Motivasi .....	18
3. Pengertian Persepsi .....	19
4. Pengertian Pembelajaran.....	23
5. Pengertian Kepribadian.....	24
6. Pengertian Sikap.....	26
B. Hipotesis.....	30
C. Model Penelitian .....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Subjek Penelitian.....	36
B. Jenis Data .....	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
F. Uji Kualitas Instrumen .....	41
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Uji Kualitas Instrumen .....	53
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	56
D. Pembahasan (Interpretasi).....	58
 BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	 61
A. Simpulan .....	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	62
C. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

1.0 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
1.1 karakteristik responden berdasarkan usia.....	51
1.2 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	52
1.3 karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	53
1.4 hasil uji instrumen validitas .....	54
1.5 hasil uji instrument reliabilitas .....	55
1.6 koefisien regresi .....	56
1.7 uji F .....	57
1.8 koefisien determinan (R <sup>2</sup> ).....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 model pengambilan keputusan konsumen ..... 15

2.2 Model Penelitian