

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(studi pada mobil merek avanza dikota Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF MOTIVATIONS, PERCEPTIONS, AND
ATTITIDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS**

(Study on Avanza car brand in the city of Yogyakarta)



Diajukan oleh

RIZAL ARDI SETIAWAN

20120410235

Telah di setujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D

Tanggal.....28-12-2016.....

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(studi pada mobil merek avanza dikota Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF MOTIVATIONS, PERCEPTIONS, AND
ATTITIDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS**

(Study on Avanza car brand in the city of Yogyakarta)

Diajukan Oleh


RIZAL ARDI SETIAWAN

20120410235


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal: 28-12-2016

Yang terdiri dari


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D

Ketua tim penguji


Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si
Penguji


Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si
Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIR: 19660604199202143016