

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan SPSS sebagai alat analisis untuk menguji 3 hipotesis penelitian yaitu sikap konsumen, persepsi konsumen, dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian mobil merek Avanza dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis 1, diperoleh bahwa motivasi, persepsi, dan sikap secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga H_1 diterima
2. Berdasarkan pengujian hipotesis 2, diperoleh bahwa hasil Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga H_2 diterima
3. Berdasarkan pengujian hipotesis 3, diperoleh bahwa hasil persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga H_3 diterima
4. Berdasarkan pengujian hipotesis 4, diperoleh bahwa hasil sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga H_4 diterima

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat yang telah membeli mobil merek Avanza di kota Yogyakarta, akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi seluruh masyarakat yang berada di Yogyakarta, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh motivasi, persepsi dan sikap saja. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi Keputusan Pembelian misalnya kreativitas iklan dan ketertarikan produk.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi konsumen hendaknya di dalam melakukan keputusan pembelian berpedoman pada motivasi, persepsi, dan sikap yang timbul dari dalam konsumen sehingga diharapkan dapat memilih produk yang sesuai dengan kebutuhannya.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti motivasi, persepsi, sikap konsumen misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.