

## Daftar Pustaka

- Aby, C (2015). “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Merek Mizone”. studi kasus di Kota Banjarnegara. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Bilondatu, M.R. (2013). “Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)* Vol.1 (3): 710-720. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Jopie, R (2014). “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus Pusat Perbelanjaan di Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 15 No.0 5 Tahun 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Mamang, Etta dan Sopiha (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Mawey, H (2013). “Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado”. Vol.1 (4) 791-801. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Oentoro, D (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kesembilan. Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta. Prehalindo. Penerbit LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Prasetijo, R & Ihalauw, J.J.O.I(2005) *perilaku konsumen, edisi 1*, Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Priamitra, R (2012). “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang”. *jurnal manajemen pemasaran*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Retor, S (2014). “Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Conbloc Indonesia Surya Manado”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)*.

Vol.2 No.3 September 2014. Hal. 664-675. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.

Saputra, R (2013). “Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 1. Hal. 1 – 12. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Sari, L (2012)“ Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. Dalam jurnal Administrasi Bisnis Volume 1.

Sasongko & Khasanah (2012). “Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad di Semarang)”. Vol. 1 (1): 283-300. Semarang: Universitas Diponegoro.

Satria, V (2015). “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Motivasi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda”. Studi Kasus di Kawasan Kabupaten Kudus. *skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, 2015 - eprints.dinus.ac.id*.

Satya, A. P. (2012). *Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang*. (<http://www.fisip.undip.ac.id>). diakses Juni 02, 2016.

Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and D*. Alfabetha Bandung

Suryani, T (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Trully, S R. (2014). “Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya Manado”. *Jurnal Emba*. Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 664-675.

Wahyuni, D.U (2008). “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.

Wardhani, W (2015). “Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. VI No. 1 april 2015.

Winarty, E (2015). “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat Pt Nissan Motor Indonesia Jl. Mt Haryono Kav. 10 Jakarta Timur”. *Jurnal Kelola* Vol. 2. No.3 Edisi September 2015.

- Wiranata, F. (2013). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Konsumen Nokia di Semarang) *Skripsi* .Tidak Dipublikasikan.Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Wiranata, Fahmi (2013). “Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Konsumen Nokia di Semarang)”. *Skripsi* .Tidak Dipublikasikan.Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Yuliana, R. (2013). “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmenting, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. 5 (2): 80.
- Yulianto, Bayu & Khuzaini (2013).”Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor KAWASAKI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. I (1): 25-46, STIESIA Surabaya.