

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH SIKAP, PERSEPSI, DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK AVANZA
(Studi Kasus Konsumen Mobil Merek Avanza di Yogyakarta)

Perkenalkanlah saya Rizal Ardi Setiawan, Mahasiswa Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya berharap kepada segenap yang bersangkutan untuk membantu saya dalam rangka penyelesaian tugas akhir berupa skripsi dan demi menyelesaikan studi strata 1 (S1). Maka saya akan menyelenggarakan survei penelitian dengan konsumen atau pengguna mobil merek Avanza di Yogyakarta.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya mohon bantuan Bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia mengisi angket sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Saya menhamin penuh kerahasiaan informasi yang Bapak/ibu/saudara/i berikan. Kemudian untuk kerjasama dan kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi angket ini, saya ucapkan banyak terimakasih atas bantuannya. Mudah-mudahan bantuan yang Bapak/ibu/saudara/i berikan dapat mendukung penyelesaian penyusunan skripsi saya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

DATA RESPONDEN

1. No. Kuesioner :.....(boleh tidak diisi)

2. Nama :.....(boleh tidak diisi)

3. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

4. Umur

< 30 tahun

30-40 tahun

> 40 tahun

5. Pekerjaan

Wiraswasta

Pegawai Negeri Sipil

Pegawai Swasta

Lainnya:

6. Pendapatan Per Bulan

< Rp. 5.000.000,00

Rp. 5.000.000,00 – Rp. 10.000.000,00

>Rp. 10.000.000,00

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian anda mengenai “Pengaruh Sikap, Persepsi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Avanza”.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternative jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia dan berilah alasan dari jawaban yang anda pilih.

3. Keterangan jawaban sebagai berikut

STS	TS	N	S	SS
5	4	3	2	1

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- N : Netral
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

A. SIKAP KONSUMEN

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	menurut saya model mobil merk Avanza bervariasi dan tidak mungkin ketinggalan zaman					
2	menurut saya kombinasi warna mobil merk Avanza serasi					
3	menurut saya striping sticker mobil merk Avanza sesuai dengan desain masa kini					
4	menurut saya bahan bakar mobil merk Avanza irit					
5	menurut saya jenis mobil Avanza banyak pilihannya					

B. PERSEPSI

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	menurut saya produk mobil Avanza memiliki karakteristik tambahan berbeda dengan mobil merk lainnya					
2	menurut saya produk mobil Avanza memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan saat dikendarai					
3	menurut saya produk mobil Avanza memiliki suku cadang yang berkualitas					
4	menurut saya produk mobil Avanza memiliki daya tahan yang baik dibandingkan dengan merk mobil lainnya					
5	menurut saya produk mobil Avanza stabil dalam pemakaiannya					

C. MOTIVASI

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	saya membeli mobil merek Avanza kualitasnya terjamin					
2	menurut saya mobil merek Avanza nyaman pemakaiannya					
3	saya membeli mobil merek Avanza karena haarga jualnya tinggi dibandingkan dengan merek lain					
4	menurut saya harga mobil merek avanza terjangkau oleh masyarakat					
5	menurut saya membeli mobil merek Avanza karena keberadaan jumlah dan kualitas bengkel resmi mudah dijangkau					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	menurut saya tidak ada pilihan merek lain untuk membeli mobil merek Avanza					
2	semua keluarga membeli dan memiliki mobil merek Avanza					
3	menurut saya informasi tentang mobil merek Avanza sudah memasyarakat					
4	menurut saya suku cadang mobil merek Avanza mudah didapatkan					
5	saya tertarik membeli ulang mobil merek Avanza karena adanya pemberian bonus yang menarik					

a. Uji Instrument

3	4	4	5	5	21	2	2	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24	3	4	4	5	5	21
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20	3	3	3	5	3	17
5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	2	2	2	5	2	13
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20	3	3	3	5	3	17
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	2	13
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	15	4	4	3	5	4	20	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	3	17	4	4	3	4	4	19	3	2	2	3	2	12

3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	4	4	3	4	4	19	3	2	2	3	2	12
4	4	4	3	4	19	3	2	3	5	3	16	4	4	3	5	4	20	3	2	2	3	2	12
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	2	2	3	5	3	15
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	5	4	20	2	2	2	4	3	13
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	5	4	3	4	4	20	3	3	3	3	5	17
4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	2	2	4	2	13
3	3	3	5	3	17	3	3	5	3	5	19	3	4	2	4	4	17	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	5	18
3	3	3	4	3	16	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	5	4	20	4	3	3	3	5	18
3	3	3	4	3	16	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	4	3	3	3	5	18
4	3	3	4	4	18	2	2	2	5	2	13	5	4	3	4	4	20	3	3	2	3	5	16
3	3	3	5	3	17	2	2	2	5	3	14	4	4	3	5	4	20	3	3	3	3	5	17
3	4	4	5	4	20	2	3	3	4	3	15	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	4	4	3	5	4	20	4	4	3	5	4	20
3	4	4	5	5	21	3	3	3	5	3	17	4	4	5	5	5	23	4	4	3	5	5	21
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	5	4	3	3	3	18	4	4	3	5	4	20
3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15	4	3	3	5	3	18	4	2	3	3	5	17
3	3	4	3	3	16	3	4	4	5	4	20	3	2	3	4	4	16	5	2	3	3	5	18
3	3	3	5	3	17	4	4	4	5	4	21	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	4	20	5	3	3	3	5	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	3	3	2	3	4	15
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	4	4	4	3	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	4	4	4	2	5	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	5	19
3	3	3	5	3	17	5	4	3	5	3	20	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19
3	3	5	5	3	19	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	3	5	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	3	17	3	4	5	5	5	22	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	3	16
3	3	4	5	4	19	3	4	5	5	5	22	2	2	2	5	3	14	2	2	2	5	2	13
4	4	4	4	4	20	3	4	5	5	5	22	2	4	2	5	3	16	2	2	2	4	2	12
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	3	3	3	5	3	17	2	2	3	3	2	12
4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	3	18	3	2	3	5	3	16	2	2	2	5	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	3	2	5	3	15	2	2	2	4	2	12
4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	3	14	3	2	3	5	3	16	3	2	3	5	3	16
3	4	3	5	4	19	4	4	4	4	4	20	3	2	3	5	3	16	2	2	2	5	2	13
4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	3	14	3	2	3	5	3	16	3	3	3	5	3	17
3	3	3	5	3	18	5	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	3	5	23	3	2	2	5	2	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	5	2	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	5	2	14

4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	5	21	3	3	3	5	4	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	2	17

a. Hasil Kuesioner Penelitian

Sikap Konsumen (SK)					Persepsi Konsumen (PK)					Motivasi Konsumen (MK)					Keputusan Pembelian (KP)								
5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17
5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	3	20	2	3	4	5	4	18	5	3	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	5	20	2	4	4	4	3	17
3	4	4	5	5	21	4	3	5	3	3	18	5	5	3	4	3	20	5	4	4	3	2	18
4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	4	18
4	3	5	5	5	22	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	23
5	5	5	5	3	23	3	5	5	4	5	22	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19	2	4	4	4	5	19	4	4	4	3	3	18	3	2	3	3	3	14
3	4	3	3	4	17	4	2	4	2	3	15	3	3	3	5	5	19	3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	4	17	2	3	3	3	4	15	4	2	2	5	4	17	3	2	4	4	3	16
5	4	5	4	5	23	4	3	4	3	3	17	5	5	5	5	4	24	3	5	4	5	5	22
5	5	4	3	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	3	5	4	20	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	5	20	3	4	4	5	5	21	5	4	4	4	3	20	3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	22	3	5	5	5	5	23
4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	3	19
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	3	21
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
4	2	5	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	3	5	4	18	2	3	5	4	2	16
4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22
3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	2	2	4	4	2	14
4	4	2	4	3	17	4	4	4	4	3	19	2	4	4	4	3	17	2	2	4	4	2	14

3	2	4	4	3	16	4	4	4	2	3	17	4	4	3	4	3	18	2	3	3	4	3	15
4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18
5	4	5	5	5	24	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	3	21
5	4	2	3	2	16	4	4	4	4	4	20	5	3	2	5	5	20	3	3	5	5	3	19
4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	18
5	4	4	3	4	20	3	3	4	3	3	16	3	4	4	5	4	20	3	2	5	4	3	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	3	21	5	3	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	3	3	5	5	3	19
5	4	4	4	5	22	3	3	3	4	4	17	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	2	19
4	4	4	4	5	21	3	3	3	4	4	19	2	3	3	4	3	15	2	2	4	4	3	15
5	3	5	5	5	23	4	5	4	4	4	21	4	5	4	3	4	20	3	2	4	5	2	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	4	18	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	3	18
3	5	4	4	5	21	3	4	3	5	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	4	5	3	17
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	2	17
4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18
4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21
4	5	5	2	3	19	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	4	22	5	4	2	3	2	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	5	23	4	4	3	5	3	19	4	3	5	5	3	20
4	4	5	3	5	21	3	4	4	3	4	18	4	5	5	5	3	22	3	3	5	5	3	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	3	3	5	4	20	3	5	4	5	3	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
5	4	4	4	5	22	4	3	5	5	4	21	3	4	3	4	4	18	5	4	5	4	2	20
5	4	3	4	4	20	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	3	20	3	5	4	5	2	19
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	3	21
5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	2	18	4	2	4	2	4	16	4	4	4	5	4	21	2	2	4	4	2	14
4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	23
4	4	3	3	4	18	5	3	5	5	4	22	5	4	5	3	5	22	3	3	5	5	3	19
4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	2	2	4	4	2	14
5	4	5	3	4	21	3	4	4	5	4	20	4	4	3	4	4	19	2	5	5	5	2	19
5	5	5	4	5	24	4	5	4	3	4	20	5	3	3	4	4	19	4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	4	14	2	3	3	2	3	13

5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	3	4	4	5	4	20	5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	2	15	4	4	3	4	3	18	2	4	4	3	2	15
5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	3	23
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
5	5	4	5	5	24	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	3	20
5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	4	22	5	4	3	5	4	21	4	4	5	5	2	20
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	3	4	5	4	20	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	5	18	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	3	2	4	4	3	16
5	5	5	5	5	25	3	5	3	5	5	21	5	3	5	5	2	20	2	5	5	5	2	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	2	20
4	4	3	4	5	20	3	4	3	4	3	17	5	4	3	5	4	21	4	5	4	4	3	20
4	4	5	3	4	20	3	3	4	3	4	17	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
4	5	3	5	5	22	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	3	20
5	5	3	4	5	22	3	4	4	4	4	19	5	5	4	5	4	23	3	3	4	4	3	17
5	5	3	4	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	3	20
4	5	5	3	5	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	3	4	22	4	3	4	3	4	18
4	3	4	5	5	21	5	5	5	5	5	25	3	3	4	5	3	18	3	3	4	5	3	18
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
4	4	5	3	4	20	5	4	5	5	5	24	3	4	3	5	4	19	3	5	5	4	2	19
5	4	4	3	5	21	5	3	5	5	5	23	4	4	3	4	3	18	4	5	4	5	2	20
5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	5	23	4	3	4	5	4	20	2	4	4	4	5	19
4	3	4	5	5	21	4	3	4	4	3	18	2	3	3	4	4	16	2	2	4	4	3	15
4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	5	21	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	3	20	4	2	4	3	3	16
3	4	4	5	5	21	2	2	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24	3	4	4	5	5	21
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20	3	3	3	5	3	17
5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	2	2	2	5	2	13
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	20	3	3	3	5	3	17
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	2	13
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	15	4	4	3	5	4	20	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	3	17	4	4	3	4	4	19	3	2	2	3	2	12
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	4	4	3	4	4	19	3	2	2	3	2	12
4	4	4	3	4	19	3	2	3	5	3	16	4	4	3	5	4	20	3	2	2	3	2	12
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	2	2	3	5	3	15
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	5	4	20	2	2	2	4	3	13
3	3	3	5	3	17	3	3	3	5	3	17	5	4	3	4	4	20	3	3	3	3	5	17
4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	2	2	4	2	13
3	3	3	5	3	17	3	3	5	3	5	19	3	4	2	4	4	17	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	5	18

3	3	3	4	3	16	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	4	19	2	2	2	5	2	13	4	4	3	5	4	20	4	3	3	3	5	18
3	3	3	4	3	16	3	3	3	5	3	17	4	4	3	5	4	20	4	3	3	3	5	18
4	3	3	4	4	18	2	2	2	5	2	13	5	4	3	4	4	20	3	3	2	3	5	16
3	3	3	5	3	17	2	2	2	5	3	14	4	4	3	5	4	20	3	3	3	3	5	17
3	4	4	5	4	20	2	3	3	4	3	15	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	4	4	3	5	4	20	4	4	3	5	4	20
3	4	4	5	5	21	3	3	3	5	3	17	4	4	5	5	5	23	4	4	3	5	5	21
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	5	4	3	3	3	18	4	4	3	5	4	20
3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15	4	3	3	5	3	18	4	2	3	3	5	17
3	3	4	3	3	16	3	4	4	5	4	20	3	2	3	4	4	16	5	2	3	3	5	18
3	3	3	5	3	17	4	4	4	5	4	21	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	4	20	5	3	3	3	5	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	3	3	2	3	4	15
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	4	4	4	3	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	4	4	4	2	5	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	5	19
3	3	3	5	3	17	5	4	3	5	3	20	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19
3	3	5	5	3	19	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19
3	3	3	5	3	17	4	4	4	3	5	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	3	17	3	4	5	5	5	22	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	3	16
3	3	4	5	4	19	3	4	5	5	5	22	2	2	2	5	3	14	2	2	2	5	2	13
4	4	4	4	4	20	3	4	5	5	5	22	2	4	2	5	3	16	2	2	2	4	2	12
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	3	3	3	5	3	17	2	2	3	3	2	12
4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	3	18	3	2	3	5	3	16	2	2	2	5	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	3	2	5	3	15	2	2	2	4	2	12
4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	3	14	3	2	3	5	3	16	3	2	3	5	3	16
3	4	3	5	4	19	4	4	4	4	4	20	3	2	3	5	3	16	2	2	2	5	2	13
4	4	4	4	4	20	2	2	2	5	3	14	3	2	3	5	3	16	3	3	3	5	3	17
3	3	3	5	3	18	5	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	3	5	23	3	2	2	5	2	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	5	2	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	5	2	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	5	21	3	3	3	5	4	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	2	17

LAMPIRAN

1

a. Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-Laki	114	75%
2	Perempuan	36	25%
	Total	150	100%

b. Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	Kurang dari 30 tahun	60	39%
2	30-40 tahun	78	51%
3	Di atas 40 tahun	12	10%
	Total	150	100%

c. Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase(%)
1	Wiraswasta	49	30%
2	Pegawai Swasta	79	58%
3	Pegawai Negeri Sipil	14	12%
4	Lainnya	8	10%
	Total	150	100%

d. Pendapatan

No.	Pendapatan	Jumlah	Persentase(%)
1	Dibawah Rp. 5000,000	71	52%
2	Rp. 5000,000- 10,000,000	63	40%
3	Diatas Rp. 10,000,000	16	8%
	Total	150	100%

LAMPIRAN 2

a. Uji Validitas
 a. Sikap konsumen
Correlations

		SK1	SK2	SK3	SK4	SK5
S K 1	Pearson Correlation	1	.832**	.662**	-.545**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
S K 2	Pearson Correlation	.832**	1	.732**	-.383**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	50	50	50	50	50
S K 3	Pearson Correlation	.662**	.732**	1	-.286*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.044	.000
	N	50	50	50	50	50
S K 4	Pearson Correlation	-.545**	.383**	.286*	1	.193
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.044		.179
	N	50	50	50	50	50
S K 5	Pearson Correlation	.688**	.866**	.719**	-.193	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.179	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Persepsi konsumen
Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5
P K 1	Pearson Correlation	1	.893**	.698**	-.438**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
P K 2	Pearson Correlation	.893**	1	.840**	-.417**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	50	50	50	50	50
P K 3	Pearson Correlation	.698**	.840**	1	-.449**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50
P K 4	Pearson Correlation	-.438**	-.417**	-.449**	1	.452**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001		.001
	N	50	50	50	50	50
P K 5	Pearson Correlation	.652**	.805**	.920**	-.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Motivasi Konsumen

Correlations

		MK 1	MK 2	MK 3	MK 4	MK 5
M K 1	Pearson Correlation	1	.744 **	.602 **	- .416 **	.627 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	50	50	50	50	50
M K 2	Pearson Correlation	.744 **	1	.569 **	- .322 *	.700 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.000
	N	50	50	50	50	50
M K 3	Pearson Correlation	.602 **	.569 **	1	- .341 *	.580 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.015	.000
	N	50	50	50	50	50
M K 4	Pearson Correlation	- .416 **	- .322 *	- .341 *	1	- .110
	Sig. (2-tailed)	.003	.023	.015		.448
	N	50	50	50	50	50
M K 5	Pearson Correlation	.627 **	.700 **	.580 **	- .110	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.448	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
K P 1	Pearson Correlation	1	.633**	.596**	-.388**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000
	N	50	50	50	50	50
K P 2	Pearson Correlation	.633**	1	.831**	-.159	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.270	.000
	N	50	50	50	50	50
K P 3	Pearson Correlation	.596**	.831**	1	-.278	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.051	.000
	N	50	50	50	50	50
K P 4	Pearson Correlation	-.388**	-.159	-.278	1	.368**
	Sig. (2-tailed)	.005	.270	.051		.008
	N	50	50	50	50	50
K P 5	Pearson Correlation	.693**	.589**	.552**	-.368**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Instrument Reabilitas

a. Sikap Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	6

b. Persepsi Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6

c. Motivasi Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

d. Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	6

LAMPIRAN 3

a. Hasil Penelitian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.758	1.956		- .898	.370
1 SK	.273	.101	.213	2.711	.008
PK	.162	.080	.156	2.039	.043
MK	.555	.094	.426	5.899	.000

a. Dependent Variable: KP

b. Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 ^a	.422	.410	2.52297

a. Predictors: (Constant), MK, PK, SK

c. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	678.794	3	226.265	35.546	.000 ^b
	Residual	929.346	146	6.365		
	Total	1608.140	149			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), MK, PK, SK