

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH
MUSLIM DAN NON MUSLIM UNTUK MENJADI NASABAH BANK
SYARIAH**

(Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Pangkalpinang)

***FACTORS INFLUENCE MUSLIM AND NON-MUSLIM CUSTOMERS
WILLINGNESS TO BECOME CUSTOMERS OF ISLAMIC BANK***

(Empirical Study in Pangkalpinang, Bangka Belitung Province)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ASNAWI

20120420284

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

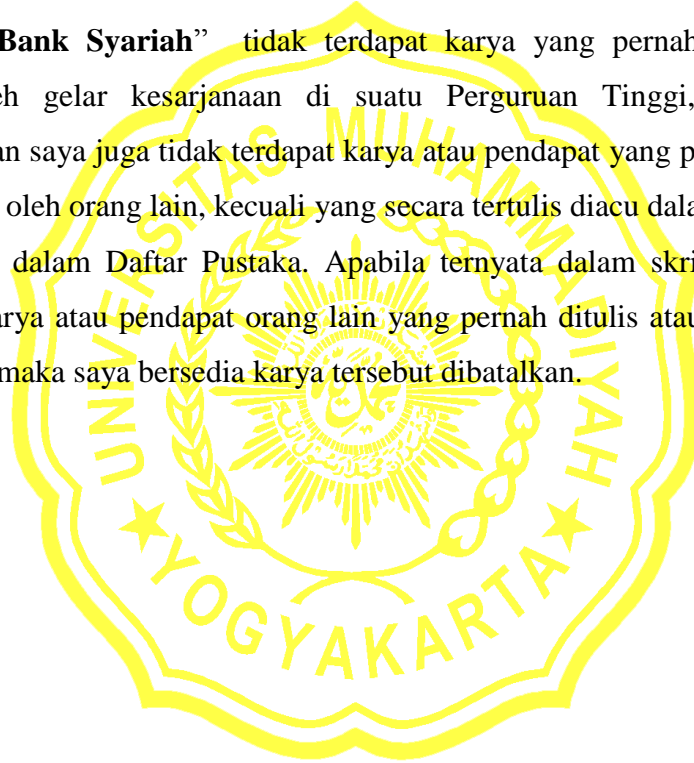
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Asnawi

Nomor Mahasiswa : 20120420284

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Muslim Dan Non Muslim Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 28 Desember 2016

Asnawi

MOTTO

"... sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan..." (Q.S. Al-Insyirah :6)

"Sesungguhnya Allah menyukai hamba yang berkarya dan terampil (ahli / professional). Barang siapa bersusah-payah mencari nafkah untuk keluarganya, maka nilainya sama dengan seorang mujahid di jalan Allah SWT" (HR. Ahmad)

"Mintalah kepada Allah sedang kamu yakin akan terkabulnya (do'amu itu), dan ketahuilah, Allah tidak mengabuli do'a daripada hati yang lalai dan bimbang"

(Riwayat Imam Tirmidzi dan Hakim)

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak." (Aldus Huxley)

My life is my battle arena, disetiap kondisi kita tak boleh lengah atau lalai sedikitpun, karena waktu bisa saja menghabiskanmu kapanpun dan dimanapun, tetap semangat jalani hidup dan tetaplah berpegang teguh pada Sang

Pencipta... (Asnawi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan selesainya jenjang S1 ini, Asnawi mengucapkan terima kasih banyak kepada:

- ❖ *Allah SWT yang selalu memberikan keimanan, kesehatan, keamanan, keselamatan, kemudahan, kebarokahan, serta semua nikmatNya yang tanpa henti, sehingga dapat menyelesaikan segala tugas pada jenjang ini dengan lancar dan tepat waktu. Terima kasih Ya Allah, engkau selalu membimbing hamba dalam ketenangan & kekuatan. Tetapkanlah hamba dalam hidayahMu, ridhoilah semua jalanku, jagalah aku dan mereka yg ada dihatiku, jadikan aku anak yang dapat bermanfaat dan membahagiakan mereka yg aku sayangi, Aamiin.*
- ❖ *Ayah dan Ibu yang tak pernah lelah berjuang mencari uang untuk mewujudkan cita cita anak tercinta, tak kenal panas dan hujan mereka slalu berusaha dan berdo'a, ayah dan ibu bahkan tak pernah tau kapan waktu lampu rumah dihidupkan dan kapan lampu dimatikan, karena mereka bekerja sejak ayam belum berkokok hingga semua orang terlelap dalam tidurnya...*
- ❖ *Kakak, adik, dan keponakan ku tersayang yang selalu menghibur ketika susah dan slalu memberi mkotivasi.*
- ❖ *Bapak/ibu dosen UMY yang selama ini telah ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengajarkan saya, memberikan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik, terimakasih banyak bapak dan ibu dosen jasa kalian akan selalu tersimpan didalam hati.*
- ❖ *Terimakasih dosen pembimbing Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak.,CA yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga menjadi sebuah skripsi yang sempurna.*
- ❖ *Sahabat-sahabat GPH (alex, ridwan, linggar, adin, bowo, abi, dharmo, dan fukk'ad) yang selalu gokil, gila, kompak, dan telah memberikan semangat selama ini sejak pertama kali menginjakan kaki di Yogyakarta sampai kuliah pun masih tetap sama.*
- ❖ *Sahabat-sahabat Akuntansi 2012 gesa, putra, hasby, afra, lia, veny, nisa, soffat, elvan, dkk yang telah bersama sejak pertama kali masuk Umy dan sampai sekarang dan sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.*

- ❖ *Bapak kost di tegalrejo (pak Da'i) yang unyu-unyu, ibu angkat di pogungrejo (ibu Suparsih) yang slalu khawatir pada anak angkatnya, dan para tetangga kost yang slalu membantu saat aku kesulitan keuangan, terimakasih telah menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ *Untuk sahabat jauh namun dekat di hati yang selalu ku kagumi (Winda Indarti) yang selalu memberikan spirit baru disaat masalah dating silih berganti.*
- ❖ *Untuk pelangga-pelanggan gorengan yang setiap sore membeli dagangan saya di depan gerbang utara kampus UMY atau tepatnya di depan Unires Putra.*
- ❖ *Untuk teman teman almamaterku dan teman-teman seperjuangan di kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Mari kita lanjutkan perjuangan kita di luar sana Be Professional, mengabdikan kepada masyarakat juga nama baik almamater dan buat harum nama kampus kita*
- ❖ *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai ALMAMATER dan pembuka cerita kehidupan baruku beserta semua kenangan didalamnya.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B.. Batasan masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. WOM (<i>words of mouth</i>).....	12
2. Minat	18
3. Lokasi.....	20
4. Pelayanan	21

5. <i>Religijs Stimuli</i>	22
6. Reputasi.....	23
7. <i>Profit Sharing</i>	24
8. Promosi	26
9. <i>Campaign</i>	28
B. Turunan Hipotesis	30
C. Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Populasi Dan Sampel	37
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Alat Ukur.....	38
D. Jenis Data dan Sumber Data	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	55
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	60
D. Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran	74
C. Keterbatasan Penelitian.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Jaringan Kantor Perbankan Syariah.....	4
4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	50
4.2. Karakteristik Responden.....	51

4.3. Hasil Uji Statistik Dekriptif	54
4.4. Hasil Uji Validitas Menabung di Bank Syariah	55
4.5. Hasil Uji Validitas Lokasi	56
4.6. Hasil Uji Validitas Pelayanan	56
4.7. Hasil Uji Validitas <i>Religius Stimuli</i>	57
4.8. Hasil Uji Validitas Reputasi	57
4.9. Hasil Uji Validitas <i>Profit Sharing</i>	58
4.10. Hasil Uji Validitas Promosi	58
4.11. Hasil Uji Validitas <i>Campaign</i>	59
4.12. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.13. Hasil Uji Normalitas	61
4.14. Hasil Uji Multikolinieritas	62
4.15..Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
4.17..Hasil Uji Nilai F.....	65
4.18..Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.19..Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	36
-----------------------------	----