

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran dewan komisaris, independensi dewan komisaris, komite audit, profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2011-2015. ISR merupakan standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang termasuk dalam DES dan mengikuti PROPER pada tahun 2011-2015. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh total sampel sebanyak 31 perusahaan. Metode yang digunakan untuk mengukur pengungkapan ISR adalah dengan metode *content analysis* yang dilakukan dengan memberikan skor terhadap item-item pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan DES. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 19.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sedangkan untuk independensi dewan komisaris dan komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting* (ISR), Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan

ABSTRACT

The objective of this research was to study and to obtain empirical evidence about the effect of the size of commissioner board, the independence of the commission board, the audit committee, the profitability, and the environmental performance towards Islamic Social Reporting (ISR) at the companies included in the List of Sharia Securities during 2011-2015. ISR is a standardized social performance reporting of companies which are based on Sharia.

The population of this research consisted of all companies that belonged to DES and followed PROPER in 2011-2015. The samples were determined using purposive sampling method, so there was a total of 31 companies as samples. The method employed to measure the ISR Disclosure was using content analysis method done by scoring the items of social disclosure in the annual report of DES companies. The analysis method of this research were descriptive statistic analysis and multiple linear regression using SPSS 19 version.

The result of the research shows that the size of commission board, profitability, and environmental performance have positive effects on the disclosure of Islamic Social Reporting, while the independence of commission board and audit committee do not affect the disclosure of Islamic Social Reporting.

Key words: *Islamic Social Reporting (ISR), The Commissioner Board, The Audit Committee, Profitability, Environmental Performance*