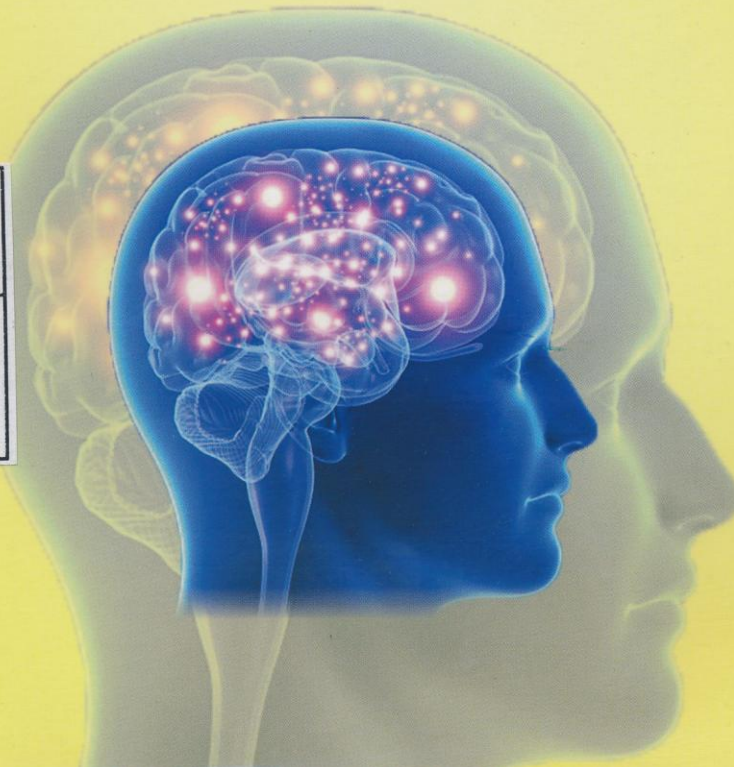


Dr. Suciati. S.Sos, M.Si

# PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Sebuah Tinjauan Teoritis  
dan Perspektif Islam

AAN  
Y  
yah Yogyakarta





## PSIKOLOGI KOMUNIKASI

*Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*

©penulis

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
*All Rights Reserved*

Cetakan Pertama, 2015

x + 290 hal, 15 cm x 23 cm

ISBN: 978-602-6751-01-0

Penulis : Dr. Suciati, S.Sos, M.Si.

Editor : Dr. Suciati, S.Sos, M.Si.

Perancang Sampul : Ibnu Teguh

Penata Letak : Ibnu Teguh

Diterbitkan oleh :

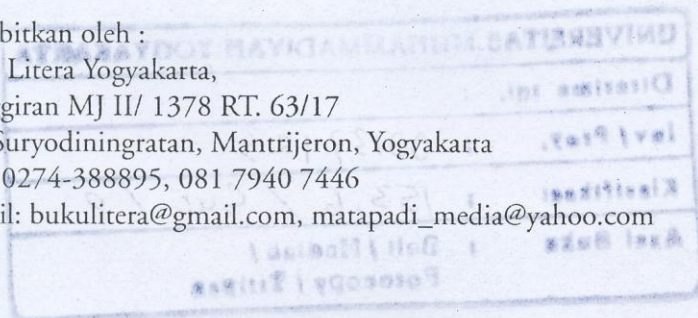
Buku Litera Yogyakarta,

Minggiran MJ II/ 1378 RT. 63/17

Kel. Suryodiningratan, Mantriheron, Yogyakarta

Telp. 0274-388895, 081 7940 7446

E-mail: bukulitera@gmail.com, matapadi\_media@yahoo.com



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
<b>Bab 1 MEMAHAMI PSIKOLOGI KOMUNIKASI.....</b>	<b>1</b>
A. Psikologi.....	1
B. Komunikasi.....	2
C. Psikologi Komunikasi.....	11
D. Manusia dan Jiwa dalam perspektif Islam .....	12
E. Latihan.....	19
<b>BAB 2 PERILAKU MANUSIA.....</b>	<b>21</b>
A. Perilaku sebagai dampak komunikasi dan budaya.....	21
B. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku manusia .....	23
C. Perilaku komunikasi verbal dan non verbal .....	25
D. Perkembangan perilaku manusia.....	39
E. Teori-teori perilaku.....	43
F. Perilaku agresi .....	48
G. Perilaku agresi sebagai efek komunikasi massa .....	55
H. Teori Katarsis.....	57
I. Perilaku agresi pada Remaja.....	59
J. Perilaku agresi pada anak .....	63
K. Menjinakkan agresi.....	72
L. Perilaku narsis pada remaja.....	75
M. Perilaku manusia dalam perspektif Islam.....	79
N. Latihan.....	82

<b>Bab 3 PERSEPSI .....</b>	<b>83</b>
A. Hubungan persepsi dengan komunikasi.....	83
B. Pengertian persepsi.....	85
C. Perkembangan persepsi.....	92
D. Ketepatan persepsi interpersonal.....	95
E. Proses persepsian .....	96
F. Persepsi dalam perspektif Islam.....	99
G. Latihan.....	101
<b>Bab 4 BERPIKIR .....</b>	<b>103</b>
A. Akal sebagai anugerah terbesar.....	103
B. Makna berpikir.....	107
C. Model berpikir.....	117
D. Peranan sistem limbik otak dalam perilaku manusia .....	119
E. Perkembangan kemampuan berpikir manusia .....	122
F. Berpikir dalam perspektif Islam.....	124
G. Latihan.....	131
<b>Bab 5 SIKAP .....</b>	<b>133</b>
A. Pengertian sikap .....	133
B. Teori tentang Sikap .....	137
C. Faktor-faktor pembentuk sikap.....	139
D. Studi kasus: Prasangka sebagai sebuah sikap negatif pemicu konflik.....	142
E. Latihan.....	147
<b>Bab 6 MOTIVASI .....</b>	<b>149</b>
A. Pengertian Motivasi.....	149
B. Teori- teori motivasi .....	155
C. Jenis motivasi.....	162
D. Latihan.....	164
<b>Bab 7 KEPERIBADIAN.....</b>	<b>165</b>
A. Makna kepribadian.....	165
B. Pendekatan kepribadian.....	167
E. Kepribadian dalam perspektif Islam .....	180
D. Latihan.....	181

<b>Bab 8 EMOSI</b> .....	183
A. Makna emosi.....	183
B. Pengaruh emosi dalam perilaku manusia.....	190
C. Teori-teori emosi.....	193
D. Mengelola emosi dalam perspektif Islam .....	198
F. Latihan.....	200
<b>Bab 9 KOMUNIKASI TERAPEUTIK</b> .....	201
A. Pengertian komunikasi terapeutik.....	201
B. Faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas komunikasi terapeutik .....	204
C. Teknik komunikasi terapeutik.....	208
D. Komunikasi terapeutik pada penderita autisme: sebuah studi kasus.....	212
E. Terapi Wicara .....	223
F. Metode terapi .....	226
F. Latihan.....	234
<b>Bab 10 KOMUNIKASI PERSUASIF</b> .....	235
A. Pengertian Persuasi.....	235
B. Beberapa Penelitian tentang Komunikasi Persuasi .....	238
C. Teknik komunikasi persuasif.....	243
D. Efektivitas komunikasi persuasif.....	245
G. Hambatan komunikasi persuasif .....	257
H. Model proses persuasi .....	259
I. Studi kasus: dakwah sebagai bentuk komunikasi persuasif .....	262
J. Komunikasi persuasif dalam Al Qur'an dan Hadits.....	267
K. Latihan.....	270
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	271
<b>INDEKS</b> .....	277
<b>GLOSARIUM</b> .....	281
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	289

# PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam

Pembahasan buku ini diawali dengan ruang lingkup psikologi komunikasi sebagai pintu masuk pemahaman. Bab berikutnya, penulis mengajak pembaca untuk memahami tentang psikologi komunikasi sebagai ilmu yang berusaha untuk memahami perilaku manusia dalam berkomunikasi. Dilanjutkan dengan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku komunikasi antara lain: sikap, berpikir, persepsi, motivasi, emosi, dan kepribadian. Dua bab terakhir membahas tentang bidang-bidang komunikasi yang mengimplementasikan konsep-konsep psikologi yaitu komunikasi terapeutik dan komunikasi persuasif.

Tinjauan perspektif Islam dimaksudkan untuk memberikan pemahaman bahwa kondisi kejiwaan yang berperan penting dalam proses komunikasi juga diatur oleh al Qur'an dan al Hadits, misalnya tentang peran jiwa, panca indera, dan penerapan teknik komunikasi persuasif. Dengan demikian, seorang muslim bisa lebih bijaksana untuk memahami dan berperilaku dalam berkomunikasi tanpa bertentangan dengan ajaran agama. Setelah belajar mata kuliah ini, diharapkan kita mampu menjadi orang yang lebih bijaksana dalam posisi sumber bahkan *receiver* dengan tujuan a sebuah komunikasi yang efektif, bukan kesalahpahaman atau prasangka.



Minggiran MJ II/1378, RT 63/17  
Suryodiningratan, Mantriheron, Yogyakarta  
Telp. 0274-388895, 08179407446  
bukulitera@gmail.com, matapadi\_media@yahoo.com

ISBN 978-602-6751-01-0



PE  
Universitas M