

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
MOBIL HONDA JAZZ DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING AND CUSTOMER
SATISFACTION TOWARD THE CUSTOMER LOYALTY ON HONDA
JAZZ CAR IN YOGYAKARTA**



Oleh :

Windyta Wahyu Utami
20120410377

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016