

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Experiential marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, semakin tinggi *Experiential marketing* maka kepuasan konsumen juga akan semakin tinggi.
2. *Experiential marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, semakin tinggi *Experiential marketing* maka loyalitas konsumen juga akan semakin tinggi.
3. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, semakin tinggi kepuasan konsumen maka loyalitas konsumen juga akan semakin tinggi.
4. *Experiential marketing* berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen.

#### B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Sampel penelitian terbatas pada konsumen mobil Honda Jazz di Kota Yogyakarta.

2. Variabel yang mempengaruhi loyalitas konsumen yang diteliti hanya *experiential marketing* dan kepuasan pelanggan sehingga nilai koefisien determinasi yang diperoleh masih rendah.

### **C. Saran**

1. Produsen mobil Honda Jazz hendaknya memperhatikan variabel-variabel *experiential marketing* dan kepuasan konsumen, karena faktor-faktor tersebut berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen.
2. Penelitian yang akan datang hendaknya memperluas sampel penelitian pada konsumen mobil Honda Jazz di luar Kota Yogyakarta.
3. Penelitian yang akan datang perlu menambahkan variabel lain yang mempengaruhi loyalitas konsumen agar diperoleh nilai koefisien determinasi yang lebih tinggi, seperti: persepsi harga, persepsi nilai dan sebagainya.