

DAFTAR PUSTAKA

- Andrawina, R. 2013. Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Quality, dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Luwak White Koffie (Studi Kasus pada Komunitas Pecinta Kopi Noesantara “Kopi Koe”). *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Andreani, F. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal. 1-8*.
- Dharmawangsa, I. 2013. Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kertajaya, H. 2004. *Positioning, diferensiasi, dan brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis, A. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mowen, J.C & Minor, M. 2001. *Consumer Behavior*. Harcourct College Publisher. United States of America.
- Natasha, A dan Kristanti, D.W. 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Modern Café Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2:179-190*.
- Peter, J dan Olson, P. 2006. *Customer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Prasetya, D. 2015. Pengaruh Strategi Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Negeri Yogyakarta pengguna Indosat).

Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Rangkuti, F. 2006. *Riset Pemasaran*. Cetakan ke 10. Jakarta : Percetakan PT. Gramedia.

Rini, E.S. 2009. Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2:15-20.

Satria, D. (2009). Analisis Pengaruh Struktur dan Format Iklan Rokok Djarum Terhadap Keputusan Pembelian, Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Anggota Club Motor di Jember. *Tesis*. Universitas Negeri Jember.

Setiawan, S.E dan Michelle, G. 2015. *Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Customer Experience sebagai Variabel Perantara*. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/download/2226/2015>. Diakses 2 Juli 2016.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2006. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.