

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Saudara/i Responden
ditempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai **“Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mobil Honda Jazz Di Yogyakarta”** maka Saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Windyta Wahyu Utami

Keterangan : berilah tanda \surd (*checklist*) pada kotak yang sesuai dengan identitas anda!

***No. Responden:**

(*kosongkan)

I. Identitas Responden:

1. Nama :
2. Usia :Tahun
3. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Karyawan Swasta
 - Wiraswasta
 - Lain-lain
5. Berapa lama memakai Honda Jazz
 - 10 bulan
 - > 10 bulan

II. Petunjuk Pengisian:

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut Anda.
2. Berikan tanda \surd (*checklist*) pada kolom pilihan Anda.
 - (SS) = Sangat Setuju
 - (S) = Setuju
 - (N) = Netral
 - (TS) = Tidak Setuju
 - (STS) = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Experiential Marketing

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<i>Sense</i>					
1.	Desain body mobil Honda Jazz menarik					
2.	Mobil Honda Jazz memiliki fitur interior yang lengkap					
3.	Mobil Honda Jazz memiliki fitur eksterior yang lengkap					
4.	Mobil Honda Jazz memiliki type yang beragam					
5.	Warna stripping mobil Honda Jazz menarik					
	<i>Feel</i>					
6.	Saya tertarik dengan promosi mobil Honda Jazz					
7.	Mobil Honda Jazz nyaman dikendarai					
8.	Saya merasa aman ketika mengendarai mobil Honda Jazz					
9.	Saya merasa bangga memiliki mobil Honda Jazz					
10.	Saya merasa puas setelah menggunakan mobil Honda Jazz					
	<i>Think</i>					
11.	Produsen mobil Honda Jazz melibatkan pelanggan dalam memperbaiki mobil Honda Jazz					
12.	Promosi penjualan mobil Honda Jazz menarik					
13.	Saya terkesan dengan iklan mobil Honda Jazz					
14.	Mobil Honda Jazz memberikan sesuatu lebih dari harapan konsumen					
15.	Produsen mobil Honda Jazz memberikan kesempatan kepada konsumen mengeluarkan ide untuk memperbaiki mobil Honda Jazz					
	<i>Act</i>					
16.	Desain produk yang trendy dan sporty membuat saya percaya diri menggunakan Honda jazz					
17.	Kinerja mesin 1.300 CC pada Honda jazz membuat saya stabil dalam berkendara					
18.	Desain body Honda Jazz yang ramping memudahkan saya bermanufer di jalan					
19.	Desain mobil Honda Jazz yang trendy memungkinkan saya untuk berkreasi memodifikasi mobil					
	<i>Relate</i>					
20.	Produsen mobil Honda Jazz sering mengadakan even bagi pemilik mobil Honda Jazz					
21.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan mobil Honda Jazz					
22.	Berpartisipasi dalam even mobil Honda Jazz memungkinkan saya untuk membagi pengalaman dengan orang yang memiliki minat yang sama dengan saya					
23.	Media informasi yang digunakan pada mobil Honda Jazz mampu menjaga hubungan baik dengan konsumen					
24.	Saya antusias mengikuti even komunitas mobil Honda Jazz					

Kepuasan Konsumen

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya puas dengan layanan <i>service</i> mobil Honda Jazz					
2.	Mobil Honda Jazz sesuai dengan harapan saya					
3.	Saya puas dengan keiritan bahan bakar mobil Honda Jazz					
4.	Saya puas dengan ketangguhan mesin mobil Honda Jazz					
5.	Saya puas dengan kestabilan mobil Honda Jazz saat dikendarai					
6.	Saya puas dengan kemampuan bermanufer mobil Honda Jazz					
7.	Saya puas dengan fasilitas keamanan mobil Honda Jazz					
8.	Saya puas dengan tanggapan keluhan konsumen yang tepat yang diberikan produsen mobil Honda Jazz					

Loyalitas Konsumen

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berniat menggunakan mobil Honda Jazz dalam jangka waktu yang lama					
2.	Mobil Honda Jazz memiliki banyak keunggulan sehingga Saya tidak akan berpindah ke merek lain					
3.	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli mobil Honda Jazz					
4.	Saya mengatakan hal yang positif tentang mobil Honda Jazz kepada calon pembeli					
5.	Saya akan menyarankan teman untuk membeli mobil Honda Jazz					
6.	Saya menganggap Mobil Honda Jazz adalah pilihan utama diantara mobil lain					
7.	Walaupun ada pilihan produk lain, saya akan tetap menggunakan Honda Jazz					
8.	Saya tidak akan berpindah ke mobil jenis lain meskipun Honda Jazz mengalami kenaikan harga					

*** ATAS KERJASAMA YANG BAIK, SAYA UCAPKAN TERIMAKASIH ***