BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah Bank Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai signifikansi diatas nilai *alpha* ($\alpha = 0.05$). Fokus kebutuhan mahasiswa saat ini hanya sekedar untuk menerima uang atau transfer dari orang tua sehingga tidak didasarkan pada pertimbangan faktor religiusitas tetapi pertimbangan teknis, misalnya sebagai alat transfer uang dari orang tua.
2. Variabel fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai signifikansi diatas nilai *alpha* ($\alpha = 0.05$). Mahasiswa belum merasakan fasilitas yang disediakan oleh bank syariah sehingga fasilitas bukan menjadi variabel mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam UMY untuk menabung di bank syariah
3. Variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai signifikansi dibawah nilai *alpha* ($\alpha = 0.05$). Mahasiswa EPI UMY telah banyak mempelajari

dan banyak dibekali pengetahuan dan ilmu-ilmu tentang bank syariah sehingga pengetahuan mereka sudah luas dan banyak.

4. Variabel promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai signifikansi dibawah nilai *alpha* ($\alpha = 0.05$). Dosen-dosen pengajar telah memperkenalkan bank syariah, sehingga semakin baik promosi yang dilakukan maka akan membuka wawasan dan pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti akan menyampaikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi pihak terkait. Adapun saran-saran yang dapat disimpulkam adalah sebagai berikut:

1. Bank syariah perlu melakukan harus meningkatkan promosi yang optimal dan lebih baik lagi kepada calon nasabah agar lebih tertarik untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah.
2. Bagi tim pengajar atau dosen-dosen Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta agar lebih meningkatkan kualitas pengajarannya dalam hal ini memberikan pengetahuan yang lebih luas lagi tentang bank syariah kepada mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dalam bidang perbankan islam khususnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi nasabah di Bank Syariah.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti semaksimal mungkin mengusahakan sebuah penelitian yang sempurna, namun ternyata masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini, meliputi:

1. Objek penelitian yang tidak terlalu luas yaitu penelitian ini hanya di meneliti mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta semester lima dan tujuh.
2. Kuisioner yang digunakan peneliti masih kurang sempurna dalam menggali informasi responden.