

Daftar Pustaka

- Almilia, Luciana Spica dan Ikka Retrinasari. 2007. Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap kelengkapan pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta. *Prosiding Seminar Nasional*. Universitas Trisakti. Juni. Halaman 1-16
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek jakarta). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. 23-26 Agustus. Halaman 1-21
- Astuti, R.N.P dan R. Trisnawati. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Prosiding Seminar Nasional dan The 2nd Call For Syariah Paper* (SANCALL 2015). Halaman 123-128.
- Cecilia., Syahrul,R dan M. Zainul Bahri Torong. 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*. Halaman 6.
- Dewi, S.P dan Keni. 2015. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan. *Journal Tarumanegara*. Halaman 25-26.
- Dewi, S.S dan M.P.Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 3. Halaman 6-16
- Ekowati, L., Prasetyono., A. Wulandari. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram, Lombok*. Halaman 5-7
- Falck, O. and S. Hebllich. 2007. Corporate social responsibility: Doing well by doing good. *Business Horizons*, Vol. 50: Halaman 247-254
- Febrina dan I.G.N. Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XIV*. 21-22 Juli 2011. Banda Aceh. Halaman 14.

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi 6, Semarang, Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Kamil, A dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Prosiding* ISSN 2088-2106. Halaman 4-11.
- Oktafianti, D dan A. Rizki. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Corporate Environmental Disclosure sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (studi pada Perusahaan Peserta Proper 2011-2013). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 18*. Halaman 1-7
- Rahman, A dan Kurnia, N.W. 2008. The analysis of company characteristic influence toward CSR disclosure: empirical evidence on manufacturing companies listed in JSX. *Prosiding JAAI*. Volume 12. No. 1. Juni. Halaman 25-35
- Rosiana, G.A.M.E., Gede Juliarsa, dan Maria, M.R.S. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. ISSN: 2302-8556 *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3 (2013): Halaman 723-738.
- Sari, R.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*. Halaman 136
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 8*, Solo. Halaman 382.
- Tuhin, M.H. 2014. Corporate Social Responsibility Expenditure and Profitability: An Empirical Study of Listed Banks in Bangladesh. *International Journal of Scientific Footprints 2014; 2(1)*: Halaman 107–115
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas