

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, KINERJA
PERUSAHAAN DAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
DISCLOSURE TERHADAP *UNDERPRICING*
(Studi Empiris: Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham
Perdana Periode 2011-2015 di Bursa Efek Indonesia)**

**THE INFLUENCE OF COMPANY CHARACTERISTICS,
PERFORMANCE, AND INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE
TOWARDS UNDERPRICING
(An Empirical Study on Companies' Initial Public Offering 2011-2015 in
Indonesia Stock Exchange)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ULFAH TIKA SAPUTRI

20130420339

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ulfah Tika Saputri

Nomor mahasiswa : 201304203339

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, KINERJA PERUSAHAAN, DAN INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE TERHADAP UNDERPRICING (Studi Empiris: Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana Periode 2011- 2015 di Bursa Efek Indonesia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Desember 2016

Ulfah Tika Saputri

MOTTO

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka- sangka. Dan Barang siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan menjadikan baginya kemudahan dalam urusan”

(Q.S. Ath- Thalaq: 2-4)

Kesuksesan bukan dilihat dari hasilnya,

Tapi dilihat dari prosesnya.

Karena hasil dapat direayasa dan dibeli

Sedangkan proses selalu jujur menggambarkan siapa diri kita sebenarnya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Going Public</i> dan <i>Initial Public Offering</i>	12
2. Asimetri Informasi dan Teori Pemasaran	14
3. <i>Underpricing</i>	17
a. Reputasi Auditor	18
b. Reputasi <i>Underwriter</i>	19
c. <i>Profitabilitas</i>	20
d. <i>Leverage</i>	23
e. <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	26
1. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	26
2. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	27
3. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	28
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	31
5. Pengaruh <i>ICD</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	33
C. Model Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35

A. Obyek Penelitian	35
B. Jenis Data	35
C. Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
1. Variabel Dependen	36
a. <i>Underpricing</i>	36
2. Variabel Independen	37
a. Reputasi Auditor	37
b. Reputasi <i>underwriter</i>	38
c. <i>Return on Asset</i>	38
d. <i>Earning Per Share</i>	39
e. <i>Leverage</i>	40
f. <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	40
3. Variabel Kontrol	42
a. Umur Perusahaan	42
b. Ukuran Perusahaan	42
F. Uji Kualitas Data	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolinieritas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	44
d. Uji Autokorelasi	45
3. Uji Hipotesis	46
a. Uji Koefisien Determinasi	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik Model F)	46
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 49
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
B. Analisis Statistik Deskriptif	50
C. Uji asumsi Klasik	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolinieritas	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Autokorelasi	57
D. Uji Hipotesis	58
1. Uji Koefisien Determinasi	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik Model F)	59
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
E. Pembahasan	62
1. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	62
2. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	64
3. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	65
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	67

5. Pengaruh <i>ICD</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	68
6. Umur dan Ukuran Perusahaan	69
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
C. Keterbatasan Penelitian	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan IPO 2011-2015.....	2
Tabel 4.1. Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Dummy</i>	52
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>One Sampel Kolmogorof Semirnov</i>	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.9. Hasil Ringkasan Hasil uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	34
Gambar 4.1. Gambar Grafik Penunjukkan Auditor	63