

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis efektivitas akuntansi lingkungan dalam meningkatkan nilai perusahaan, dimana akuntansi lingkungan dicerminkan oleh kinerja lingkungan sebagai variabel bebas, dan pengungkapan lingkungan sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian ini terdiri dari 93 sampel perusahaan yang mengikuti PROPER dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Analisis regresi dan analisis jalur digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan dan nilai perusahaan. Hasil yang berbeda didapati dalam hubungan pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan pengaruh tidak langsung kinerja lingkungan pada nilai perusahaan melalui pengungkapan lingkungan yang menyatakan tidak adanya pengaruh signifikan.

Kata Kunci:

Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Nilai Perusahaan, Green Accounting, GRI

ABSTRACT

This research aims to explain and analyze the effectiveness of environmental accounting in increasing the value of company, environmental accounting as described by independent environmental performance and environmental disclosure as intervening. The study sample consisted of 93 sample companies following PROPER and listed in BEI for the period 2013-2015. Regression analysis and path analysis used in this research.

The result of the research states that the environmental performance and environmental disclosure affect the value of the company. Different result found environmental disclosure relationship to the value of the company, as well as indirect effect between the environmental performance of the enterprise value with environmental disclosure as intervening stating has no significant effect.

Key Word:

Environmental Performance, Environmental Disclosure, Company Value, Green Accounting, GRI.