

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Asriani

Nomor Mahasiswa : 20130420340

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Nur Asriani

# MOTTO

Hidup hanya sekali, jadilah orang yang bermanfaat bagi orang lain. (Penulis)

“Everything you can imagine is real.”

— [Pablo Picasso](#)

Ketahuiilah, bahwa yang terbaik dari hari-hari kita adalah ketika kita menjadi tujuan dan bukan kita yang menuju orang lain. (La Tahzan)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (Q.S. Al Insyirah ayat 6-7)

**PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini penulis persembahkan untuk :**

*Kedua orang tuaku*

*dan*

*Kedua Kakakku,*

*Tyas & Danang*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BATASAN MASALAH .....	7
C. RUMUSAN MASALAH .....	7
D. TUJUAN PENELITIAN .....	8
E. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI .....	10
1. <i>Agency Theory</i> .....	10
2. <i>Signaling Theory</i> .....	11
3. <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> .....	12
4. Komisaris Independen.....	13
5. Reputasi Auditor .....	14
6. Keberadaan <i>Risk Management Committee (RMC)</i> .....	15
7. Konstruksi Kepemilikan .....	17
8. Ukuran Perusahaan.....	19

9. <i>Leverage</i> .....	19
B. PENELITIAN TERDAHULU DAN PENURUNAN HIPOTESIS .....	21
C. MODEL PENELITIAN .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Obyek/Subyek Penelitian .....	30
B. Jenis Data .....	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	31
F. Uji Hipotesis dan Analisa Data .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	42
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	50
D. PEMBAHASAN .....	54
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
C. Keterbatasan Penelitian .....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar KAP <i>Big Four</i> .....	34
Tabel 4.1 Proses Penentuan Sampel.....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.3 Frekuensi Reputasi Auditor .....	44
Tabel 4.4 Frekuensi <i>Risk Management Committee</i> .....	45
Tabel 4.5 Rata-rata Dimensi Pengungkapan ERM .....	46
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.10 Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	51
Tabel 4.11 Uji Nilai <i>F</i> .....	51
Tabel 4.12 Uji Nilai <i>t</i> .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	29
-----------------------------------	----