

**IMPLEMENTASI KARAKTERISTIK *SYARI'AH* *MARKETING*
PADA KINERJA *MARKETING* DALAM RANGKA MENINGKATKAN
KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN
(STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI CABANG
REJOWINANGUN YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh :

Ayu Septy Handayani

NPM : 20120730235

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**