

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, Harper. 2000. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dharma, Surya. 2009. *Manajemen Kinerja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djumhana, Muhammad. 2003. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fahmi Abu (et. al.). 2014. *HRD Syari'ah: Teori dan Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Syari'ah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Rajawali Press.

- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Sembilan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahmudi. 2010. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mangkunegara. Anwar Prabu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara. Anwar Prabu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Qordhowi, Yusuf. 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabetha.
- Rival, Veithzal. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rival, Veithzal (et. al). 2009. *Ekonomi Syari'ah: Konsep, Praktek & Penguatan Kelembagaannya*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Simamora, Henri. 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi ke-2 Cetakan ke-2*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business Studi Kasus UMK dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabetha.

- Sunarto. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS.
- Syarifuddin, Amir. 1997. *Ushul Fiqh Jilid 1*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usmara. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zuhri, Saifudin. 2009. *Ushul Fiqih Akal Sebagai Sumber Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Referensi Jurnal dan Skripsi

- Arifa, Anif Ni'matin. 2015. "Implementasi *Syari'ah marketing* Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah pada Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Ambarukmo Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Darmawan, Didit. 2005. "Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan". *Jurnal*. Vol. 7.No. 1, Maret 2015.
- Farida, Ida. 2011. "Pengaruh Penerapan Layanan Marketing Syari'ah dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Rumah Makan Wong Solo Cabang Tebet)". *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Habibi, Ahmad. 2014. "Analisis Pengaruh Karakteristik Syari'ah Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Pada Bank BPD Syari'ah Cabang Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.

Nur Alfu Laila. 2011. "Pengaruh Marketing Syari'ah Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo.

Prasetyo, Agus Dwi. 2015. "Pengaruh Karakteristik *Syari'ah marketing* Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rahmawati, Anita. 2015. "Model Sharia Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah." *Jurnal*. Ilmu Syari'ah dan Hukum. Vol. 49 No. 2 Desember 2015.

Referensi Website

<http://www.harianterbit.com/hantereekonomi/read/2015/03/21/22915/30/21/BMT-Nasional-Berkembang-Pesat-Aset-Rp47-T> (*diakses pada tanggal 28 Februari 2016 pukul 11.45 WIB*).

<http://jogja.tribunnews.com/2015/11/11/aset-bmt-di-yogya-tumbuh-hingga-rp-900-miliar?page=2> (*diakses pada tanggal 28 Februari 2016 pukul 12.24 WIB*).

www.bmt-bif.co.id (*diakses pada tanggal 20 Februari 2016 pukul 20.00 WIB*).

Referensi Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998