

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 31 Oktober 2016

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Ayu Septy Handayani

NIM : 20120730235

Judul : **IMPLEMENTASI KARAKTERISTIK SYARIAH MARKETING
PADA KINERJA MARKETING DALAM RANGKA
MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH
PEMBIAYAAN (STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI
CABANG REJOWINANGUN YOGYAKARTA)**

Telah menerima syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**IMPLEMENTASI KARAKTERISTIK SYARI'AH MARKETING
PADA KINERJA MARKETING DALAM RANGKA MENINGKATKAN
KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN
(STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI CABANG
REJOWINANGUN YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **AYU SEPTY HANDAYANI**

NIM : 20120730235

Telah munaqasah di depan Sidang Munaqasah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada hari Kamis, 8 Desember 2016 dan dinyatakan memenuhi syarat diterima :

Sidang Dewan Munaqasah

Ketua Sidang : Syah Amelia Manggala Putri, S.El., M.E.I (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El (.....)

Penguji : Julia Noermawati Eka S, S.E., M.S.I (.....)

Yogyakarta, 9 Desember 2016

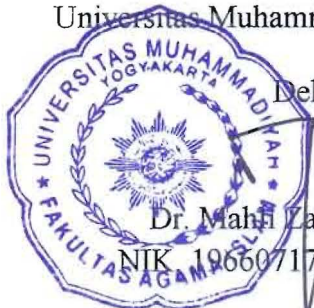
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Dr. Mahi Zainudin, M.SI

NIK 19660717199203113014



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ayu Septy Handayani
NIM : 20120730235
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan berjudul **“IMPLEMENTASI KARAKTERISTIK SYARIAH MARKETING PADA KINERJA MARKETING DALAM RANGKA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN (STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI CABANG REJOWINANGUN YOGYAKARTA)”** ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Oktober 2016
METERAI
TEMPEL
46F52AEF098262546
6000
ENAM RIBU RUPIAH
yani

