

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of the People's Business Credit (KUR) against the decision of the people to finance Islamic Financial Institutions with attitude as a moderator variable. The questionnaire in this study were 26 indicators of questions distributed to 30 merchants in the Market Sleman using KUR BRI. Testing the hypothesis in this study using a test MRA (Moderated Regression Analysis) and test bootstrapping. The results of this study can be said that the variables X1 and X2 together (simultaneously) and individual (partial) no significant effect on Y. It can be concluded that the application of the program People's Business Credit (KUR) with an attitude jointly and individually not affect traders in the Market Sleman to switch (switching) to finance in Islamic Financial Institutions.

Key words : People's Business Credit (KUR), Switching, finance Islamic Financial Institutions

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tentang pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap keputusan masyarakat untuk melakukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah dengan sikap sebagai variabel moderator. Kuesioner dalam penelitian ini sebanyak 26 indikator pertanyaan yang disebarakan kepada 30 pedagang di Pasar Sleman yang menggunakan KUR di BRI. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji MRA (*Moderated Regression Analysis*) dan uji *bootsrapping*. Hasil dari penelitian ini dapat dikatakan bahwa variabel X1 dan X2 secara bersama-sama (simultan) dan individual (parsial) tidak berpengaruh signifikan terhadap Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan program Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan sikap secara bersama-sama dan individual tidak mempengaruhi pedagang di Pasar Sleman untuk berpindah (*switching*) ke pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah.

Kata Kunci : Kredit Usaha Rakyat (KUR), *switching*, Lembaga Keuangan Syariah