

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan omzet penjualan dan modal usaha sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pedagang pasar Imogiri dan sampel dari penelitian ini berjumlah 13 responden yang diambil dari nasabah yang menerima pembiayaan dari BMT.

Dengan diketahuinya hasil temuan pada penelitian ini, bahwa terdapat perbedaan omzet penjualan dan modal pada perkembangan usaha para pedagang sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT. Rata-rata modal usaha sebelum mendapatkan pembiayaan sebesar 923.076 dan rata-rata setelah menerima pembiayaan sebesar 1.546.153 dengan peningkatan sebesar 67,5%. Rata-rata omzet penjualan sebelum mendapatkan pembiayaan sebesar 1.384.615 dan rata-rata setelah menerima pembiayaan sebesar 1.707.692 dengan peningkatan 23,33%.

Kata kunci: usaha mikro, pembiayaan, modal usaha, omzet penjualan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the differences in turnover and capital sales before and after obtaining financing from BMT.

In this research, the researcher used descriptive qualitative method that used interview technique for data collecting. The population of this research is all of traders in Imogiri market and the sample of this study is 13 respondents that were taken from the customers who receive financing from BMT.

By knowing the finding in this research, there is a difference in market business development from before and after obtaining financing from BMT. The average of capital sales before financing is 923 076 and the average after receiving financing is 1,546,153 with an increase to 67.5%. The average of turnover sales before financing is 1,384,615 and the average of after receiving financing is 1,707,692 with 23.33% for increasing.

Keywords: micro, financing, capital sales, turnover sales.