

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

Berhubungan dengan judul di atas maka jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan wawancara yaitu dengan cara mengambil sampel dari populasi dan wawancara secara mendalam sebagai alat pengumpulan data.

Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada sesuatu yang kompleks dan utuh, digunakan untuk meneliti pada kondisi yang masih alamiah, dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna. Makna adalah suatu data yang sebenarnya, data yang pasti yang merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak (Sugiyono, 2015:13).

B. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan lokasi penelitian dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan. Sesuai dengan judul yang diambil tentang analisis tingkat perkembangan usaha pedagang pasar sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT, maka penelitian ini akan dilakukan di pasar tradisional Imogiri Bantul terhadap para pedagang yang menjadi nasabah pembiayaan BMT.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian. Dalam situasi sosial tersebut, dapat dinyatakan sebagai objek penelitian yang ingin diketahui apa yang terjadi di dalamnya (Sugiyono, 2015;297). Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar yang memperoleh pembiayaan dari BMT. Dipilihnya pedagang pasar ini karena banyak pedagang yang membutuhkan pembiayaan sebagai modal usaha.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki ciri ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti (Sugiyono, 2015:297). Sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik simple random sampling yaitu cara pemilihan sample dimana anggota dari populasi dipilih satu persatu secara random (acak) yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsure (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Dalam penelitian ini diambil 13 responden yang dipilih secara acak dari total populasi dengan memilih beberapa kategori yang dibutuhkan.

D. Jenis dan Sumber data

Penelitian ini merupakan studi kasus di pasar tradisional. Pengumpulan data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh bahan-bahan yang relevan dan akurat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Untuk mendukung penelitian diperlukan data yang

aktual.

Berdasarkan sumbernya, data-data yang diperoleh dibedakan menjadi:

b. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015:308). Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara langsung dengan memberikan pertanyaan kepada pedagang pasar dari anggota BMT. Pertanyaan yang diajukan disusun berdasarkan variabel yang diteliti, sehingga diharapkan didapat data yang akurat atas penelitian ini.

c. Data sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data ini dapat diperoleh dari hasil dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian, sumber literatur, internet, dan data pendukung lainnya (sugiyono, 2015:308).

E. Teknik Pengumpulan Data

Banyak metode yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data dalam sebuah penelitian. Metode pengumpulan data pada prinsipnya berfungsi untuk mengungkapkan variabel yang akan diteliti. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan

ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Sugiyono, 2015:316). Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada responden dan jawaban-jawaban responden dicatat secara benar dan konkrit. Pengumpulan data penulis dengan menggunakan metode wawancara, dengan mengajukan pertanyaan kepada para pedagang pasar dan mengamati penjelasan para pedagang.

2. Dokumentasi

Yaitu metode yang bertujuan untuk mendapatkan data terkait dengan variabel penelitian yaitu variabel pembiayaan, modal usaha, omzet penjualan dan keuntungan yang diperoleh langsung dari para pedagang pasar.

F. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, memilih yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami (sugiyono, 2011:244).

Dalam menganalisis data terdapat langkah langkah aktivitas, yaitu data reduction, data display dan conclusion.

1. Data reduksi

Data reduksi adalah melakukan pemilihan dan pemusatan perhatian untuk peyederhanaan, abstraksi, dan tranformasi data kasar yang telah diperoleh dalam penelitian.

2. Data display

Data display adalah menyajikan data yang dilakukan dalam bentuk uraian singkat atau hubungan antar kategori agar memudahkan dalam memahami apa yang terjadi.

3. Conclution

Conclution adalah penarikan kesimpulan. data yang telah diperoleh diolah sehingga menimbulkan suatu kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian.