

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan data dan pembahasan pada bab sebelumnya yang diajukan tentang analisa perkembangan usaha pedagang pasar sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat perkembangan usaha pedagang pasar sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan yang dilihat dari segi permodalan.
  - Terdapat perbedaan modal usaha sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT. Dalam hal ini terbukti bahwa pembiayaan yang diterima mempunyai pengaruh positif terhadap peningkatan modal usaha para pedagang pasar Imogiri Bantul.
  - Rata-rata modal usaha sebelum mendapatkan pembiayaan sebesar 923.076 dan rata-rata setelah menerima pembiayaan sebesar 1.546.153. Ini dapat disimpulkan bahwa perkembangan usaha setelah mendapatkan pembiayaan lebih baik dari sebelum mendapatkan pembiayaan dengan peningkatan pada modal usaha sebesar 67.5%.
  -

2. Tingkat perkembangan usaha pedagang pasar sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan yang dilihat dari segi omzet penjualan.

- Terdapat perbedaan omzet penjualan sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan dari BMT. Dalam hal ini terbukti bahwa pembiayaan yang diterima mempunyai pengaruh positif terhadap peningkatan omzet penjualan para pedagang pasar Imogiri Bantul.
- Rata-rata omzet penjualan sebelum mendapatkan pembiayaan sebesar 1.384.615 dan rata-rata setelah menerima pembiayaan sebesar 1.707.692. Ini dapat disimpulkan bahwa perkembangan usaha setelah mendapatkan pembiayaan lebih baik dari sebelum mendapatkan pembiayaan dengan peningkatan pada omzet penjualan sebesar 23.33%. Dari hasil rata-rata omzet penjualan diketahui bahwa terdapat 11 responden dengan presentase sebesar 84,62% yang mengalami peningkatan dalam usahanya dan 2 responden dengan presentase sebesar 15,38% usahanya belum mengalami peningkatan.

## **B. SARAN**

Berdasarkan uraian tentang pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti dapat mengungkapkan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Para pedagang pasar sebaiknya benar benar memanfaatkan pembiayaan yang diterima dari BMT untuk kelangsungan usahanya. Karena pembiayaan yang diberikan BMT tujuannya membantu masyarakat dalam segi

penambahan modal usaha.

2. Pendampingan dan pembinaan yang telah diberikan oleh BMT agar dilaksanakan dengan lebih baik demi kemajuan usaha yang dilakukan.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memakai sampel yang lebih banyak lagi serta menggunakan faktor lain agar mendapatkan informasi yang lebih lengkap tentang perkembangan usaha para pedagang pasar.