

**ANALISIS TINGKAT PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG PASAR  
SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN PEMBIAYAAN DARI BAITUL  
MAAL WAT TAMWIL**

( Studi kasus: Pasar Imogiri Bantul )



**SKRIPSI**

Oleh:

**Fikri Abdul Ghani**

**20110730022**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Abdul Ghani

Nomor Mahasiswa : 20110730022

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS TINGKAT PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG PASAR SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN PEMBIAYAAN DARI BMT”** ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Desember 2016

Fikri Abdul Ghani

## MOTTO

“Jangan memandang seseorang dengan sebelah mata. Karena setiap orang memiliki kemampuan yang berbeda”

“Dengan tekad, semangat, ketekunan dan jiwa pantang menyerah, akan mampu mengantarkan kita kepada sebuah kesuksesan”

( soichiro Honda )

“Pekerjaan akan terlihat sulit ketika tidak mencobanya”

## PERSEMBAHAN

Allah SWT

Yang memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada umat manusia

Nabi Muhammad SAW

Junjungan seluruh umat manusia

Karya ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan semangat serta doanya dan mendampingi saya mencapai kesuksesan.
2. Keluargaku yang senantiasa memberikan semangat serta doa dalam menempuh perkuliahan ini.
3. Fadlilatunisa yang selalu membantu serta memberi nasehat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Agung, dikan, Kriting, pujek, vito yang selalu saling mengingatkan kuliah dan selalu memberikan dukungan, memberikan suasana yang berbeda ketika berada di Yogyakarta.
5. Teman teman EPI yang bersama sama mencari ilmu sejak awal kuliah hingga selesai yang selalu memberi dukungan, saling memberi masukan juga pengetahuan.
6. Kawan kawan "85" yang selalu memberikan canda tawa selama hidup di Yogyakarta.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8

## **BAB II :TINJAUAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori.....	11
1. Pengertian Lembaga Keuangan.....	11
2. Pengertian BMT.....	12
3. Pengertian Pembiayaan.....	15
4. Pengertian Nasabah.....	30
5. Pengertian Pasar.....	30

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Objek Penelitian.....	38
B. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	38
C. Populasi Dan Sampel.....	39
D. Jenis Dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	41

## **BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
1. Pasar Tradisional Imogiri.....	43
2. Visi Misi Pasar Tradisional Imogiri.....	44

3. Relokasi Dan Penataan Pasar.....	46
B. Paparan Hasil Penelitian.....	47
1. Deskripsi Responden Penelitian.....	47
2. Deskripsi Hasil Wawancara Responden.....	50
3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN.....	61
B. SARAN.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>