

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dana zakat, lembaga pengelola zakat, pendidikan, usia dan motivasi terhadap peningkatan pendapatan mustahik penerima bantuan dana zakat produktif dari BAZNAS Daerah Istimewa Yogyakarta. Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis data primer, dan dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode penyebaran kuesioner. Untuk alat analisis yang digunakan adalah SPSS. v20.

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh dana zakat, lembaga pengelola zakat, pendidikan, usia, dan motivasi terhadap peningkatan pendapatan mustahik didapat hasil yang menjelaskan bahwa dana zakat, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan mustahik dengan nilai signifikansi untuk variable dana zakat sebesar  $0,000 < 0,05$  dan variable motivasi sebesar  $0,009 < 0,05$ . Untuk variabel usia berpengaruh negatif namun signifikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$ , sedangkan untuk lembaga pengelola zakat dan pendidikan tidak berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan mustahik dengan nilai signifikansi untuk variable lembaga pengelola zakat sebesar  $0,242 > 0,05$  dan variable pendidikan sebesar  $0,102 > 0,05$ . Nilai signifikansi determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh adalah 0,960 yang berarti kelima variable berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan sebesar 96% dan untuk 4% lainnya dipengaruhi oleh factor diluar model penelitian. Untuk nilai signifikansi simultan (Uji F) yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti kelima variable yang digunakan dalam penelitian ini secara bersama-sama berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan mustahik.

*Kata Kunci: Dana Zakat, Lembaga Pengelola Zakat, Pendidikan, Usia, Motivasi.*

## ABSTRAK

This study aims to determine the effect of zakat, zakat management institutions, education, age and motivation to increase revenue mustahik productive zakat recipients of BAZNAS Yogyakarta. The type of research used in this thesis is a quantitative study with primary data types, and data collection methods the researchers used questionnaires. For analysis tool used is SPSS. v20.

After doing some research on the influence of zakat funds, institutions zakat, education, age, and motivation to increase revenue mustahik obtained results explain the zakat, and motivation significant effect on the increase in revenue mustahik with significant value for the zakat variable  $0,000 < 0,05$  and the motivation variable of  $0.009 < 0.05$ , for age variable significant negative effect with a significance value of  $0.002 < 0.05$ , while for zakat and educational institutions do not affect the increased revenue mustahik with significant value for the variable zakat management institutions amounted to  $0.242 > 0.05$  and a variable level of  $0.102 > 0.05$ . Value significance of determination ( $R^2$ ) obtained 0,960, that means the five variables significantly influence the increase in revenues of 96% and to 4% more influenced by factors beyond the research model. For the value of simultaneous significance (F test) is equal to  $0.000 < 0.05$ , that means the five variables which used in this observation jointly affect the increased revenue mustahik.

*Keywords: Zakat Fund, Zakat Management Institution, Education, Age, Motivation.*