

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) MENJADI NASABAH PEMBIAYAAN DI LEMBAGA
KEUANGAN SYARIAH (LKS) DAN LEMBAGA KEUANGAN KONVENSIONAL
(LKK)**



SKRIPSI

Oleh:

FIDDIATUN HASANAH

NPM: 20130730141

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016/2017