

## ABSTRACT

*Financial institutions have a Major Role in the Economy a State That hearts as the Financial Intermediaries. Financial Institutions operating in Indonesia distinguished Being prayer operates, ie Yang differentiated based on Payments of interest, Conventional Financial Institutions OR-sharing, Islamic Financial Institution. The growth of Islamic finance Institutions will be faced with competition between the bank interest rate for the rate of conventional with the results received by the Client. The competition will lead at choice factor 'of Indonesian society hearts invest or transact. in reality and society many opt Investment in Financial Institutions conventional because Seeing The magnitude of interest rate offered. purpose of research singer is to review determine whether confidence, services, the findings of return, and the suitability of the influential sharia law fitness hearts determines Decision micro enterprises Small and Medium Enterprises to review Become Customer Financing in conventional Financial Institutions And Financial Institutions Sharia. Sampling techniques using probability sampling method or operates Random sample selection. Respondents hearts Research Performer Singer Was Micro, Small and Medium Enterprises in Godean Sleman, Yogyakarta Special Province. This file analysis of the factors distinguishes Micro, Small and Medium Enterprises Become Customer Islamic Financial Institutions and conventional financial Institutions processed using SPSS 21.0 for windows. The conclusion is confidence, tingkatat performance, rate of return on the findings and legal fitness rate decision usahaikro influential distinguish Small and Medium Enterprises to review the customer Become Conventional Financial Institutions And Financial Institutions Sharia.*

*Keywords: Islamic Financial Institutions, Conventional Financial Institutions, Micro, Small and Medium Enterprises, Confidence, performance, return on the findings, Dan fitness sharia law.*

## ABSTRAK

*Lembaga keuangan mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu Negara yaitu sebagai lembaga perantara keuangan. Jenis lembaga keuangan di Indonesia dibedakan menjadi dua jenis, yaitu yang dibedakan berdasarkan pembayaran bunga, lembaga keuangan konvensional (LKK) atau bagi hasil, lembaga keuangan syariah (LKS). Pertumbuhan lembaga keuangan syariah akan dihadapkan pada persaingan antara tingkat bunga bank konvensional dengan tingkat bagi hasil yang diterima nasabah. Persaingan tersebut akan mengarah pada faktor pilihan masyarakat Indonesia dalam berinvestasi atau bertransaksi. Dan pada kenyataannya masyarakat banyak memilih investasi di lembaga keuangan konvensional karena melihat besarnya tingkat bunga yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah tingkat kepercayaan, pelayanan, pengembalian hasil, dan kesesuaian kesesuaian hukum syariah berpengaruh dalam menentukan keputusan usaha mikro kecil menengah untuk menjadi nasabah pembiayaan di Lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode probabilitas sampel atau pemilihan sampel secara acak. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Godean Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis data faktor-faktor yang membedakan UMKM menjadi nasabah LKK dan LKS diolah menggunakan SPSS 21.0 for windows. Kesimpulannya adalah tingkat kepercayaan, tingkat pelayanan, tingkat pengembalian hasil dan tingkat kesesuaian hukum berpengaruh membedakan keputusan usaha mikro kecil menengah untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah.*

*Kata kunci: Lembaga Keuangan Syariah, Lembaga Keuangan Konvensional, Usaha Mikro Kecil Menengah, tingkat kepercayaan, pelayanan, pengembalian hasil, dan kesesuaian hukum syariah*