

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan di dalam penelitian ini adalah:

1. Kepercayaan UMKM berpengaruh dalam menentukan keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS dan LKK. Pelaku UMKM percaya bahwa Lembaga Keuangan Syariah menjalankan kegiatan operasionalnya sesuai dengan setandar operasional berdasarkan syariah, sedangkan untuk Lembaga keuangan Konvensional, pelaku UMKM juga percaya bahwa LKK menjalankan kegiatan operasionalnya sesuai dengan setandar operasional yang berlaku.
2. Pelayanan terhadap UMKM berpengaruh positif dalam menentukan keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS dan LKK. Jika ditinjau dari teori-teori yang ada, maka pelayanan merupakan modal utama bagi perusahaan jasa untuk dapat bersaing dan untuk dapat menarik konsumen terhadap produk jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, perusahaan jasa lembaga keuangan harus memperhatikan standar pelayanan yang harus diberikan.
3. Tingkat pengembalian hasil dalam lembaga keuangan berpengaruh positif dalam menentukan keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS

dan LKK. Pelaku UMKM yakin bahwa Lembaga Keuangan Syariah memberikan bagi hasil yang pasti setiap bulannya, sedangkan pada Lembaga Keuangan Konvensional pelaku UMKM yakin bahwa LKK memberikan tingkat bunga yang pasti setiap bulannya.

4. Tingkat kesesuaian hukum syariah berpengaruh dalam menentukan keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS dan LKK. Pelaku UMKM berpendapat bahwa dengan menempatkan kredit di lembaga keuangan konvensional tidak bertentangan dengan ajaran agama, sedangkan untuk LKS pelaku UMKM berpendapat bahwa menjadi nasabah pembiayaan lembaga keuangan syariah sama dengan menjalankan syariah islam.
5. Berdasarkan keempat variabel independen yaitu variabel kepercayaan, pelayanan, tingkat pengembalian hasil, dan kesesuaian hukum syariah dapat disimpulkan bahwa dalam table *Variables in the Equation* semua variabel secara bersama-sama berpengaruh dalam menentukan keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS dan LKK.

A. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel berjumlah 30 responden dari populasi yang ada dalam karakteristik UMKM di Godean, dikarenakan populasi jumlahnya besar peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, karena peneliti memiliki keterbatasan dana, tenaga, dan

waktu. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode probabilitas sampel atau pemilihan sampel secara acak dengan mengambil sampel kepada siapa saja yang ada atau kebetulan ditemui, sehingga hasil analisis data sampel mempunyai tingkat generalisasi yang rendah.

2. Penelitian ini menggunakan 4 (empat) variabel independen yaitu kepercayaan, pelayanan, tingkat pengembalian hasil, dan tingkat kesesuaian hukum syariah. Tidak menutup kemungkinan terdapat variabel lain yang dapat digunakan untuk mengukur pengaruhnya terhadap pemilihan UMKM untuk menjadi nasabah pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Konvensional.

B. Saran

Berdasarkan analisis hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya terdapat beberapa saran yang akan menjadi implikasi bagi penelitian selanjutnya dan bagi perusahaan, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel sehingga dapat lebih diketahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan UMKM menjadi nasabah pembiayaan di LKS dan LKK.

2. Bagi Lembaga Keuangan

Variabel kepercayaan, tingkat pengembalian hasil dan kesesuaian hukum syariah berpengaruh dalam membedakan keputusan UMKM menjadi

nasabah pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Konvensional. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi manajemen lembaga keuangan baik itu lembaga keuangan syariah dan lembaga keuangan konvensional tetap konsisten menjaga kepercayaan nasabah dengan menjalankan kegiatan operasionalnya sesuai dengan standar yang berlaku serta pengembalian hasil yang jelas setiap bulannya.