

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari proses dalam penelitian ini penulis menemukan sejumlah temuan yang dapat dijadikan sebagai simpulan. Kesimpulan tersebut merupakan temuan dari analisis yang telah dilakukan oleh penulis, dalam mencari pengaruh pembiayaan atau kredit terhadap tingkat pendapatan dan pengembangan UMKM.

Berdasarkan penelitian yang telah diuraikan secara statistik diatas, maka untuk memperoleh gambaran hasil penelitian yang lebih komprehensif maka telaah lebih lanjut setiap data dari hasil perhitungan sesuai dengan aspek yang mendasari, dapat diuraikan dibawah ini:

1. Pemberian kredit dari bank konvensional berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM yang Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Konvensional.
2. Pemberian pembiayaan dari bank syariah berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM yang Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah.
3. Pemberian pembiayaan dari bank konvensional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengembangan pelaku UMKM.
4. Pemberian pembiayaan dari bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan pelaku UMKM.

5. Tidak ada perbedaan secara signifikan terhadap tingkat pendapatan di kalangan pelaku UMKM yang menjadi nasabah lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah.
6. Tidak ada perbedaan secara signifikan terhadap pengembangan usaha di kalangan pelaku UMKM yang menjadi nasabah lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasa serta kesimpulan tersebut, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya hendaknya mengambil sampel lebih banyak sehingga penelitian yang dilakukan mencerminkan keadaan pelaku usaha yang sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya memberikan kriteria dalam pemilihan sampel.
3. Kepada para pengusaha UMKM, bahwa dalam penggunaan kredit atau pembiayaan diharapkan untuk tidak mencampuradukan dana untuk pengembangan usaha dengan kebutuhan konsumtif agar pemanfaatannya lebih bijak dan efisien sehingga hasilpun akan terlihat maksimal.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan dari jumlah sampel yang diteliti (hanya terbatas pada pelaku usaha di pasar Beringharjo), sehingga kurang mencerminkan keadaan seluruh pelaku UMKM.
2. Lamanya pengamatan yang relatif pendek (1 bulan) sehingga tidak bisa mengetahui secara pasti tingkat pendapatannya dan pengembangannya.