

DAFTAR PUSTAKA

- Andrarini. 2004. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Tiwul Di Pedesaan Dan Perkotaan Di Kabupaten Gunung Kidul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Online. <https://docs.google.com/> Diakses: 2 April 2013
- Anonim. 2009. Berawal dari Ethnic Food Berkembang menjadi Instan Food. Bisnis UKM. Online. <http://digilib.unimus.ac.id> diakses: 2 April 2013
- Anonim. 2012. *Masyarakat Desa Semin Sepakat Makan Tiwul*. Central Java. Online. <http://www.jatengprov.go.id> diakses: 12 April 2013
- Andilla, Yudha. 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan. Skripsi Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Online. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4132/1/YUDHA%20ANDILLA-FST.pdf> Diakses: 07 Maret 2014
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2012. Statistik Kesejahteraan Rakyat. Survey Sosial Ekonomi Nasional 2012
- Eliza, Ery sayamar dan Cory Kaswita. 2011. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE) Volume 2, Nomor 1
- Nurmala, lita dan Endang Pudji Astuti. 2007. *Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras*. Jurnal Sains Terapan. Online. http://diploma.ipb.ac.id/uploads/images/jurnal/file/6b42f48deab0be47d8589d7fefca5917_Paper_Jurnal_Rita_Nurmalina_-_A5.pdf Diakses: 05 Maret 2014
- Rizky Chandra, Dhio., zakiyah, Fernanndo Eriawan, Sofian Alem Khoeiri, Ririn Annisa Priliani. 2013. *Perkembangan UMKM Ubi kayu di Indonesia, Peningkatan Nilai Jual dan Potensi Pasar Ubi kayu*. Online.

- Reni, Erda. 2008. Sikap Pengunjung Pameran Tanaman Hias di Halaman MC Donald Sudirman Yogyakarta Terhadap Adenium. Skripsi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G.&Leslie Lazar Kanuk. 1997. *Consumer Behavior*. Sixth edition. Prentice Hall International, Inc. NJ.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ketujuh belas. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.
- Thiwul Gunung Kidul. 2012. *Usaha Rumah Tangga*. Online. <http://kotagunungkidul.blogspot.com/2012/10/thiwul-gunung-kidul.html>. Diakses: 12 April 2013
- Utomo, Priyo & Avenida Danni Nugroho.2013.Tepung Ubi Kayu dan Hasil Olahannya. Kementrian Pertanian. Online. <http://cybex.deptan.go.id/diakses>: 2 April 2013
- Widodo. 2010. *Analisis sikap konsumen terhadap bakpia pathok dengan menggunakan confirmatory factor analysis pada model multiatribut*. agrUMY jurnal ilmu-ilmu pertanian. Vol XIX
- Yuliati, Uci. 2011. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1 No. 1