

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 1999. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal Vol. 2, No. 1*
- Dharmmmesta, Basu Swastha, dan Handoko T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 edisi ke 13. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Amstrong Gary. 2001. *Prinsip-Perinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. 2011. *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kustiningsih, Eka Wundi Lilis. 2014. Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 2*
- Muhamad. 2000. *Sistem dan Prosedur Oprasional Bank Islam* Yogyakarta:ss UII Press.
- Muhamad. 2000. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta:UPP AMPYKPN.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

Setyawan, Yohana Neysa dan Edwin Japarianto. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabh Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*

Solekah, Nihayatu Aslamatis. 2013. Analisis Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menabung di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal El-Dinar Vol. 1, No. 2, Januari*

Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Setiadi, J.Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta..

Sutanto, Herry, dan Umam Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Tambunan, Monang Ranto dan Inggrita Gusti Sari Nasution. 2013. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabh Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Etnis Cina). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 3*

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yulianti, Rahmah. 2015. Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 2, No. 1, Maret*

<http://kbbi.web.id/prosedur>. Diakses tanggal 08 september 2016. jam 1:16 AM

<https://id.wikipedia.org/wiki/Prosedur>. Diakses 08 september 2016. Jam 1:17 Am

<http://www.porosilmu.com/2015/07/pengertian-dan-macam-kebutuhan-dalam.html>. Diakses 8 september 2016. Jam 3:15 AM.

(<https://m.tempo.co/read/news/2015/11/22/087721104/ini-7-masalah-bank-syariah>). Diakses 20 september 2016. Jam 14:20 PM