

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN DI LEMBAGA KEUANGAN
SYARIAH DAN KONVENSIONAL
(Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Rejowinangun Kota Magelang)**



SKRIPSI

Oleh:

Galuh Setiaji Waluyo

NPM: 20110730100

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**