

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS-banking*. Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta.

Subyek dalam penelitian ini adalah nasabah bank yang mempunyai layanan *SMS Banking*. Obyek yang diteliti adalah layanan *SMS Banking* pada Bank Mandiri, Bank Bukopin, BCA, BNI dan BRI. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu para nasabah Bank yang sudah pernah menggunakan layanan *SMS Banking* minimal 2 kali sebanyak 150 orang. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan manfaat dan kemudahan secara simultan berpengaruh terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Manfaat berpengaruh positif terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*.

Kata kunci: manfaat, kemudahan, minat berperilaku