

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manfaat dan kemudahan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*.
2. Manfaat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Sehingga semakin besar manfaat maka minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking* akan semakin tinggi.
3. Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Sehingga semakin tinggi kemudahan maka minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking* akan semakin tinggi.

B. Keterbatasan

Penelitian ini hanya mengambil sampel nasabah bank yang menyediakan layanan *SMS Banking* di Kota Yogyakarta. Penelitian selanjutnya perlu mengambil sampel nasabah dari beberapa bank lain di luar Kota Yogyakarta sehingga tingkat

C. Saran

1. Bank penyedia layanan *SMS Banking* hendaknya memperhatikan faktor manfaat dan kemudahan dalam memberikan layanan karena terbukti faktor-faktor ini berpengaruh terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*.
2. Peneliti yang akan datang perlu mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking* seperti sikap, risiko, kompleksitas, kepercayaan, dan pengalaman.