

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 200, *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Budiman, S.A., 2003. Minat Merefensikan Dalam Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Edukasi Pasar Fitur GPRS IM3 Smart di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. II, No. 1, h 1- 18
- Davis, F.D., 1989, *Perceived usefulness, Perceived Ease of Use Acceptance of Informastion Technology*, Mis Quarterly September.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., Warshaw, P.R., 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Model. *Management Science* Vol. 35 No. 8. August.
- Ghozali, I., 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R., 2007, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta), *Makalah Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar.
- Indriantoro, N dan Supomo, B., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Manajemen dan Akutansi*. Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Aries, I dan Ghozali, I., 2006, *Akuntansi Keperilakuan*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto., 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Miller, K., 2005, *Komunikasi Teori: Perspektif, Proses dan Konteks*, New York, Mc Grow-Hill.
- Muhammad, A.S.B., 2010, Analisis Penerimaan Komputer Mikro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Mutmainah, S., 2006, *Modul Akuntansi Keprilaku*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nasution, F.N., 2004, *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect)* IISU Digital Library

- Rizka, I.M. 2008, "Identifikasi Minat Berperilaku Siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta Dalam Pembelajaran Berbasis ICT (Information Cummunication Technology)". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Sanjaya, I.P.S., 2005. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Pada Minat Berperilaku (*behavioral intention*) Dalam Penggunaan Internet, *Kinerja* hal 113-122.
- Sanjaya, I.P.S., 2005, Pengaruh Persepsi dan Ketidakpastian Tugas Pada Minat Berperilaku (*behavioral intention*) dalam penggunaan *Software*, *Modus* hal 146-156.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sunarta, I N., 2005, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual", *Thesis-UNDIP* tidak Dipublikasikan.
- Temporal, P dan Lee, K.C., 2002. *Hi-Tech Hi Touch Branding : Menciptakan Kekuatan Merek di Era Teknologi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, F., 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI : Yogyakarta
- Wish, J.R, Steely, F.G., Tritten, S.E., 1978. *The Consumer, The Art Of Buying Wisely*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.