

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN
*SMS BANKING***

**THE ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF
USE EFFECT TOWARD BEHAVIORAL INTENTION IN USING
SMS BANKING**



Oleh

M. ANWAR MAULANA

20030410227

FAKULTAS EKONOMI

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN *SMS BANKING***

**THE ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF
USE EFFECT TOWARD BEHAVIORAL INTENTION IN USING SMS
BANKING**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Fauziyah SE.M.Si

Tanggal, 7 November 2013

NIK :143057

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN *SMS BANKING***

**THE ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF
USE EFFECT TOWARD BEHAVIORAL INTENTION IN USING SMS
BANKING**

Diajukan oleh

M. Anwar Maulana

20030410227

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

~~Tanggal 6 November 2013~~

~~Yang Terdiri dari~~

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

Ketua Tim Penguji

Ika Nurul Qomari, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Fauziyah, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : M. Anwar Maulana

Nomor Mahasiswa : 20030410227

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: **“Analisis Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku dalam Penggunaan SMS Banking”**, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap".

(Qs. Alam Nasyrah: 6-8)

"Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus".

(Qs. A Baqorah: 45)

"Jangan pernah takut dan malu untuk memulai suatu kebaikan, karena awal kesuksesan adalah melawan rasa malu dan takut untuk melakukan perubahan besar dalam hidup kita".

Kupersembahkan Karya ini untuk:

Bapakku tersayang (Alm. Bpk H, Zaeni)

Ibuku tercinta (Ny Hj. Sumyati)

Adik-adiku (Mia dan Fuad)

My beloved (Neng Rury Fauzi)

Serta semua orang yang menyayangiku yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat...

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS-banking*. Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta.

Subyek dalam penelitian ini adalah nasabah bank yang mempunyai layanan *SMS Banking*. Obyek yang diteliti adalah layanan *SMS Banking* pada Bank Mandiri, Bank Bukopin, BCA, BNI dan BRI. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu para nasabah Bank yang sudah pernah menggunakan layanan *SMS Banking* minimal 2 kali sebanyak 150 orang. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan manfaat dan kemudahan secara simultan berpengaruh terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Manfaat berpengaruh positif terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*. Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat berperilaku nasabah dalam menggunakan *SMS Banking*.

Kata kunci: manfaat, kemudahan, minat berperilaku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Sholawat dan salam senantiasa kami panjatkan kepada jujungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta mereka yang mengemban sunnah-Nya sampai akhir zaman.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan ramhat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku dalam Penggunaan SMS Banking”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Fauziah, SE., MSi, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
2. Ibu Retno Widowati, P.A., SE, M.Si. Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Nano Prawoto, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedelapan karya tulis dengan topik ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Teori Pelaku	7
2. Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	11
3. Kemudahan (<i>Perceived of Use</i>)	14
4. Minat Bernerilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	15

B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis Penelitian	17
1. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku	17
2. Pengaruh Manfaat terhadap Minat Berperilaku	18
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Berperilaku	19
D. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Subyek/Obyek Penelitian	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	23
F. Uji Kualitas Instrumen	25
1. Uji Validitas Instrumen	25
2. Uji Reliabilitas Instrumen	26
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Objek Penelitian	29
B. Hasil Pengumpulan Data	30
C. Profil Responden	31
D. Statistik Deskriptif	32
E. Uji Kualitas Instrumen.....	34
1. Uji Validitas	34

2. Uji Reliabilitas	35
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	36
1. Analisis Regresi Berganda	36
2. Uji F (F-test)	37
3. Uji t (t test)	37
4. Analisis Koefisien Determinasi	38
G. Pembahasan	39
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	41
A. Simpulan	41
B. Keterbatasan	41
C. Saran	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskripsi Responden	31
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Manfaat	32
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan	33
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel Minat Berperilaku	33
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Manfaat	34
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Kemudahan	34
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Minat Berperilaku	35
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Koefisien Regresi	36
Tabel 4.10. Uji F test	37
Tabel 4.11. Uji t test	37
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (D^2)	38

DAFTAR GAMBAR