

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*: New York. The Free Press
- _____. 1997, *Manajemen Ekuitas Merek, Manfaat Nilai dari Suatu Merek*. Terjemahan. Penerbit Mitra Utama, Jakarta
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14 (3). hal 73-78.
- Durianto, D dkk. 2001 *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utara.
- Durianto, Darnadi, Sugiarto, L.J Budiman. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Qomariah Inneke. 2008. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2 Mei 2008. 48-58
- Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2009. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Hanggadhika, Hardian. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- [http : // http://www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id), diakses 18 Juni 2013
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Marketing management (13thed.)*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta : PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi VII. Jakarta. PT. INDEKS.

Sudarsono dan Kurniawati. 2013 Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop.
Jurnal Manajemen dan Akutansi Vol.1 No.1 Februari : 18-27

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta Jakarta

Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang. Banyumedia Publishing.

Yulianti, Adithia.2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Majala Cita Cinta pada Femina Group. Studi Kasus : Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara. *Skripsi*, Jakarta : Universitas Bina Nusantara.