

**ANALISIS PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP  
NIAT BERPERILAKU PADA INDUSTRI PUSAT KEBUGARAN DI  
YOGYAKARTA**

*ANALYSIS OF EFFECT HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON  
BEHAVIOR INTENTION ON FITNESS CENTER INDUSTRY IN YOGYAKARTA*

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

ARDHIN BAHTIAR RIYANDI  
20120410279

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**