

**PENGARUH PERSEPSI *GOOD GOVERNANCE* TERHADAP KOMITMEN
AFEKTIF, DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA MANAJEMEMEN
SEBAGAI PEMEDIASI**

*THE INFLUENCE PERCEPTION OF GOOD GOVERNANCE ON
AFFECTIVE COMMITMENT, WITH MANAGEMENT TRUST AS
MEDIATING*



Oleh

RIRIN YUZARNI

20110410128

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014

**PENGARUH PERSEPSI *GOOD GOVERNANCE* TERHADAP KOMITMEN
AFEKTIF, DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA MANAJEMEMEN
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE INFLUENCE PERCEPTION OF GOOD GOVERNANCE ON
AFFECTIVE COMMITMENT, WITH MANAGEMENT TRUST AS
MEDIATING***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

RIRIN YUZARNI

20110410128

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI *GOOD GOVERNANCE* TERHADAP KOMITMEN
AFEKTIF, DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA MANAJEMEMEN
SEBAGAI PEMEDIASI**

***THE INFLUENCE PERCEPTION OF GOOD GOVERNANCE ON
AFFECTIVE COMMITMENT, WITH MANAGEMENT TRUST AS
MEDIATING***

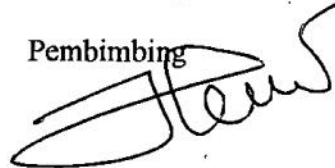
Diajukan oleh

RIRIN YUZARNI

20110410128

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, SE., MM.

Tanggal **26 Desember 2014**

NIK. 143 070

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI *GOOD GOVERNANCE* TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF, DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA MANAJEMEN SEBAGAI PEMEDIASI

THE INFLUENCE PERCEPTION OF GOOD GOVERNANCE ON AFFECTIVE COMMITMENT, WITH MANAGEMENT TRUST AS MEDIATING

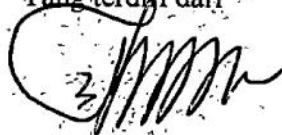
Diajukan oleh

RIRIN YUZARNI
20110410128

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

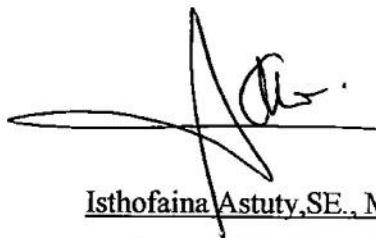
20 Desember 2014

Yang terdiri dari



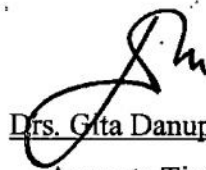
Tri Maryati, SE., MM.

Ketua Tim Penguji



Isthofaina Astuty, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Drs. Gita Danuprata, M.M.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nanto Prawoto, M.Si.

NIK/19660604199202143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ririn Yuzarni

Nomor mahasiswa : 20110410128

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI *GOOD GOVERNANCE* TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA MANAJEMEN SEBAGAI PEMEDIASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia bahwa karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Desember 2014

Ririn Yuzarni

"Tidak pernah ada kata menyerah! Selagi masih ada celah dalam gelap, itu merupakan sebuah pintu besar yang akan menghamburkanmu kedalam angin mu yang terang dan nyata."

"Man fadda wajada"

Sapa yang beruntung-untungan akan berhasrat

"Man shabara shakira"

Sapa yang berabar akan beruntung

"Man saara ala darii washala"

Sapa yang berjalan di jalannya akan sampai di tujuan

MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa cinta, kasih sayang, dan do'a yang tiada hentinya demi kesuksesanku. Terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang telah kalian berikan, sehingga menjadi motivator terbesar ku untuk selalu berkarya dan berusaha menjadi orang yang sukses serta menjadi kebanggaan keluarga, sekarang dan dimasa depan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis saat menyelesaikan masalah administrasi bebas teori.
2. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, SE., MM. Hormat saya kepada Bapak yang telah bersedia memberi waktu, pengetahuan, bantuan pemikiran, saran bimbingan dan dorongan serta kepercayaan yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Budi, Bapak Bas, Ibu Mar beserta jajaran staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ayahanda Abizar dan Ibunda Yulinda tercinta, akak Liza Vitria, S.Psi, akak Ariananda, ST, akak Hendra Junaidi, ST, adikku Lusi Putri Yuzarni, beserta keponakan-keponakan ku tesayang yang selalu mendoakan dan mendukung dengan tiada henti-hentinya.

7. Ibu Isthofaina Astuty, SE., M.Si., Ibu Fauziah, SE., Ibu Munjiati Munawaroh, SE., M.si., yang telah meluangkan sedikit waktunya untuk memberikan dukungan dan bimbingan ditengah kesibukannya.
8. Sahabat ku Yovi Hendriana, Fathihin Radzlin (Universiti Sains Islam Malaysia), Izzatil Afifah (Universitas Indonesia), Indah Siregar (Universitas Indonesia), Asri Surya, Veri Widodo, Sahabat American Corner UMY, Sahabat USIM Malaysia, sahabat FAST-BEI UMY Dony Iman dan Ade Tirta, yang saling mendukung dan mendoakan hingga terselesaikannya skripsi ini, beserta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Mba Galuh Widyastuti beserta keluarga besar BPS Provinsi DIY yang mendukung dan mendoakan hingga terselesainya skripsi ini.
10. Semua keluarga besar penulis dan semua pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, doa serta bantuan baik moral maupun material yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh persepsi *good governance* terhadap komitmen afektif, dengan kepercayaan kepada manajemen sebagai pemediasi. Informasi yang didapat dari penelitian ini sangat penting bagi instansi sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan evaluasi terhadap penerapan tata kelola di dalam wilayah internalnya, yaitu antara karyawan dan pihak manajemen instansi (atasan). Subjek penelitian ini adalah Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta dan Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan ukuran populasi dan metode sensus. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner sebanyak 102 responden. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui program AMOS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi *good governance* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan kepada manajemen. Hasil penelitian yang lain menunjukkan bahwa kepercayaan kepada manajemen tidak mempunyai efek positif dan signifikan terhadap komitmen afektif. Selanjutnya persepsi *good governance* juga tidak mempunyai efek positif dan signifikan terhadap komitmen afektif.

Kata kunci: persepsi *good governance*, kepercayaan kepada manajemen, komitmen afektif.

ABSTRACT

This research is aim to identified of the imfact of the good governance perception to the afective commitment, with the confidence of the management as the mediating. The information taht will be gotten from this research will be usefull to the institutions as a consideration to take an evalutaion action in aplicating a good governance in the internal factors, the subject in the research is the Statistics Indonesia DIY (Badan Pusat Statistik DIY). The theqniue use to take the sample of the research used the size of a population and census. The methode used for the data collection was survei and questionnaires, and it was gotten 102 respondents. Data analyzed used in the research was Structural equation modeling (SEM) via AMOS program 16.0 version. The result if this research show that the perception of the good governance has a positive impact and significant to the confidence of management. The other result of the research shows that the confidence of the management has not a positive efect and significant to the afective commitmenmt. And other perception of good govenance has not positif efect and significant to the afective commitment.

Keywords: perceptions of good governance, management trust, affective commitments.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Persepsi *Good Governance Terhadap Komitmen Afektif Dengan Kepercayaan Kepada Manajemen Sebagai Pemediasi***", dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Semua bantuan yang diberikan kepada penulis semoga mendapatkan karunia dari Allah SWT. Penulisan Karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi sempurnanya penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu manajemen pada umumnya dan bermanfaat bagi pembaca pada khususnya, amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Individu.....	11

2. Persepsi <i>Good Governance</i>	12
3. Kepercayaan Kepada Manajemen	17
4. Komitmen Afektif	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Hipotesis	23
D. Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Obyek dan Subyek Penelitian	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Uji Kualitas Instrumen	33
H. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Subyek/Obyek Penelitian	42
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	44
C. Proses Analisis Data dan Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	47
D. Pembahasan (Interpretasi).....	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN..	61
A. Simpulan.....	61
B. Keterbatasan Penelitian	62
C. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden.....	43
4.2. Hasil Uji Reliabilitas	44
4.3. Presentase Jawaban Variabel Persepsi Good Governance	45
4.4. Presentase Jawaban Variabel Kepercayaan Kepada Manajemen	46
4.5. Presentase Jawaban Variabel Komitmen Afektif	47
4.6. Hasil Uji Outlier	49
4.7. Hubungan antar Variabel	51
4.8. <i>Standardized Direct Efect</i>	52
4.9. <i>Standar Indirect Effect</i>	52
4.10. <i>Notes for Model</i>	53
4.11. Hasil <i>Goodness of Fit</i>	55
4.12. Output Modifikasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

2.1. Perilaku Individu.....	11
2.2. Model Penelitian.....	27
3.1. Grafik Input Diagram Alur	35
4.1. Grafik Output Komitmen Afektif.....	50