

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Reputasi Auditor, Profitabilitas, *Underpricing*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama perusahaan (*Ownership Retention*) terhadap nilai perusahaan dan pengaruh moderasi variabel kepemilikan manajerial dan variabel kepemilikan institusional dalam hubungan antara proporsi saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama (*Ownership Retention*) dengan nilai perusahaan setelah penawaran umum perdana. Sampel dalam penelitian ini adalah 69 perusahaan yang melakukan IPO (*initial public offering*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 sampai 2015 sebagai sampel penelitian berdasarkan metode *purposive sampling*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder berupa laporan keuangan prospectus, *Fact book*, dan referensi lain yang mendukung penelitian ini. Teknis analisis data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Underpricing* dan proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Reputasi auditor, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial dan institusional tidak memoderasi hubungan antara proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Reputasi Auditor, profitabilitas, *Underpricing*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, *Ownership Retention*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of auditor's reputation, profitability, underpricing, dividend policy, corporation size, ownership retention on the value of the firm and the moderating influence of managerial ownership and institutional ownership variables on the relationship between the proportion of retained ownership with value of the firm after the initial public offering. The samples of this research were 69 corporations that run IPO (Initial Public Offering) and are listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) from 2013 to 2015. The research samples used purposive sampling method.

The data used in this research are secondary data which consist of prospectus financial report, fact book, and other supporting references. The data analysis technique was classical assumption test: normality test, heteroscedaticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test. The hypothesis test used multiple regression analysis.

The result of this research shows that: the proportion of shares ownership that is still owned by old owners and underpricing has a positive influence to the corporation's value. Auditor's reputation, profitability, dividend policy, corporations size not influence on value of the firm. Managerial and institutional ownership do not moderate the relationship between the proportions of shares ownership which are still owned by old owners with corporations value.

Key words: *auditor's reputation, profitability, underpricing, dividend policy, corporation size, ownership retention, managerial ownership, institutional ownership, corporations value.*