

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pengaruh reputasi auditor, profitabilitas, *underpricing*, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, *ownership retention* dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan konstitusional sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. *Underpricing* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. Proporsi kepemilikan saham yang masih dipertahankan oleh pemilik lama (*ownership retention*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
7. Kepemilikan manajerial tidak memoderasi hubungan antara *ownership retention* dengan nilai perusahaan.
8. Kepemilikan institusional tidak memoderasi hubungan antara *ownership retention* dengan nilai perusahaan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya untuk mendapatkan hasil yang lebih baik diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Memperbanyak jumlah sampel penelitian, agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Menambah atau memperpanjang periode pengamatan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memasukkan variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya: Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan reputasi *underwriter*.

## C. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan yang sangat berpengaruh pada penelitian ini yaitu terletak pada lama periode penelitian yang relatif kurang panjang yang mengakibatkan kurangnya keakuratan penelitian karena jumlah sampel hanya sedikit.
2. Nilai *adjusted R<sup>2</sup>* pada penelitian ini masih minim, artinya masih banyak faktor-faktor lain yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.