

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., & Hartono, J. (2003). Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 6(1), halaman 41-53.
- Analisa, Y., & Wahyudi, S. (2011). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2008) (*Doctoral dissertation*, Universitas Diponegoro), halaman 15-28.
- Animah, dan R. S. Ramadhani. (2010). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2003–2007), *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto*, halaman 28-40.
- Antonia, E. (2008). Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Proporsi Komite Audit Independen Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 200 – 2006). *Tesis*, Universitas Diponegoro, halaman 2-9.
- Ardiansyah, E. (2007). Analisis Hubungan Antara Nilai Perusahaan, Underpricing, Dan Ownership Retention Pada Perusahaan Yang Baru Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, halaman 3-10.
- Barclay, M. J., Holderness, C. G., & Pontiff, J. (1993). Private benefits from block ownership and discounts on closed-end funds. *Journal of Financial Economics*, 33(3), halaman 263-291.
- Boediono, G. S. B. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, halaman 12-21.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. (2003). *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaney, P. K., & Jeter, D. C. (1992). The effect of size on the magnitude of long-window earnings response coefficients. *Contemporary Accounting Research*, 8(2), halaman 540-560.

- Ekajaya Kusuma, I. V. A. N. (2009). *Spellgear Online Trading Card Game System (Doctoral dissertation, BINUS)*.
- Fama, E. F., dan K. R French. (1998). Taxes, financing decision and firm value. *The Journal of Finance LIII (3)*:halaman 819-843.
- Firdaus, A. (2011).Pengaruh Ownership Retention Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bei Periode 2006 – 2009). *Skripsi*, Universitas Diponegoro, halaman 16-27.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Vol. IV. Semarang: Badan PenerbitanUniversitas Diponegoro.
- Grinblatt, M., & Hwang, C. Y. (1989). Signalling and the pricing of new issues. *The Journal of Finance, 44(2)*, halaman 393-420.
- Gunawan, B dan M. Halim. (2012). Pengaruh Ownership Retention, Reputasi Auditor, Laba Perusahaan, Dan Underpricing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi.*jurnal Akuntansi & Investasi* Vol. 13 No. 2, halaman: 99-115.
- Hasibuan, E. W. (2010). Analisis Perusahaan Yang Mengalami Underpricing DiBursa Efek Indonesia.*Skripsi*, Universitas Sumatera Utara, halaman 12-17.
- Hartono. (2005). Hubungan Teori Signalling Dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, 5(1)*, halaman 35-50.
- Hartono. (2006). Analisis Retensi Kepemilikan Pada Penerbitan Saham PerdanaSebagai Sinyal Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, 6(2)*, halaman 141 162.
- Husnan, S. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan-4/E* Buku 1.
- Jehsen, Michael C. & W.H. Meckling. (1976). “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure”. *Journal of Financial Economics* 3. p, halaman 305- 360..
- Kumalahadi. (2003). Pengaruh Pertumbuhan Dan Utang Terhadap Asosiasi NilaiPasar–Laba Dan Nilai Buku Ekuitas. *JAAI, 7(1)*, halaman 22-35.

- Kusuma, H. (2001). Prospektus Perusahaan Dan Keputusan Investasi: Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1(6), halaman 61-75.
- Martani, D. (2005). Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan Yang Listing Di BEJ Tahun 1990-2000. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya.
- Mazda, H. (2012). Pengaruh Ownership Retention, Reputasi Auditor, Laba Perusahaan, dan Underpricing Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Sripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, halaman 5-70.
- Midiastuty, P. P., & Machfoedz, M. U. (2003). Analisis Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba. *Kumpulan Simposium Nasional Akuntansi VI*, halaman 176-186.
- Modigliani, F., dan M. H Miller. (1958). The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment. *American Economics Review* 13 (3): halaman 261-297.
- Naimah, Z., & Utama, S. (2006). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan, dan profitabilitas perusahaan terhadap koefisien respon laba dan koefisien respon nilai buku ekuitas: Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi IX*, halaman 23-26.
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Pamungkas, S.,H., dan Puspaningsih,A. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAAI VOLUME 17 NO 2: 156-165*
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen 1 (1):Halaman 183-196*.
- Prastyowati, N. W. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced Di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia, halaman 17-38.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan pendanaan dan kestrukturisasi perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1986). Large shareholders and corporate control. *The Journal of Political Economy*, halaman 461-488.
- Siallagan, H. dan M. Machfoedz. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, Opini Audit, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Audit Delay (Pada Perusahaan Keuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011).
- Setiawati, E., Pardiyanto, P., & Efendi, I. A. (2016). Perbedaan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Antara Perusahaan Perbankan Dan Non Perbankan (Studi Empiris pada perusahaan keuangan perbankan dan non perbankan tahun 2010-2014). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), halaman 152-161.
- Solihin, Y. S. (2004). Analisis Pengaruh Income Smoothing Dan Laba Sebelum Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta (Size Dan Industri Sebagai Variabel Kontrol). *Tesis*, Universitas Diponegoro, halaman 22-41.
- Sudarma, S. B. (2010). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, halaman 34-53.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin'sq dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi*, 2(1), halaman 19-33.
- Sujoko. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham leverage faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di bursa efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9 (1): Halaman 41- 48.
- Susanti, A. N. Rahmawati dan Y. A. Aryani. (2010). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Keuangan I*, Surabaya, halaman 52-65.
- Susanti, R., & Pangestuti, I. R. D. (2010). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan go public yang listed tahun 2005-2008) (*Doctoral dissertation*, Universitas Diponegoro).

- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi Perekayasa Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Tampubolon, C. (2010). Pengaruh Pergantian Auditor (Auditor Changes) Terhadap Peningkatan Nilai Laba Bersih Saham Perusahaan Manufaktur Indonesia (studi Kasus Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*, Institut Pertanian Bogor, halaman 32-47.
- Ujiyanto, M. A., & Agus, P. B. (2007). *Mekanisme Corporate Governance*.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional pada kebijakan hutang perusahaan: Sebuah perspektif theory agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 8 (2): Halaman 19-33.
- Wahyudi, U. dan H. P. Pawestri, (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, halaman 17-35
- Widarjo, W., Bandi., S. Hartoko. (2010). Pengaruh Ownership Retention, Investasi Dari Proceeds, dan Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial dan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto, halaman 10-48.
- Widiastuty, E., dan R. Febrianto. (2010). Pengukuran Kualitas Audit: Sebuah Esai. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 2. Halaman 2-27.
- Widyaningdyah, (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. 3(2), halaman 89-101.
- Wijaya, L. R. P., Bandi., A. Wibawa. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto, halaman 17-31.
- Wijayanti, T. (2008). Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi Saham Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana Perusahaan Manufaktur. *Skripsi*, Universitas Komputer Indonesia, halaman 11-46.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 2. Halaman 14-36.

Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994–2001. In *Proceedings of the eight annual meeting of the Indonesian Accounting Association. Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo, Indonesia*, halaman 538-553.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).