

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *PROFILE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP,  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, SIZE, PROFITABILITY,  
LEVERAGE AND PROFILE ON CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE***



Oleh

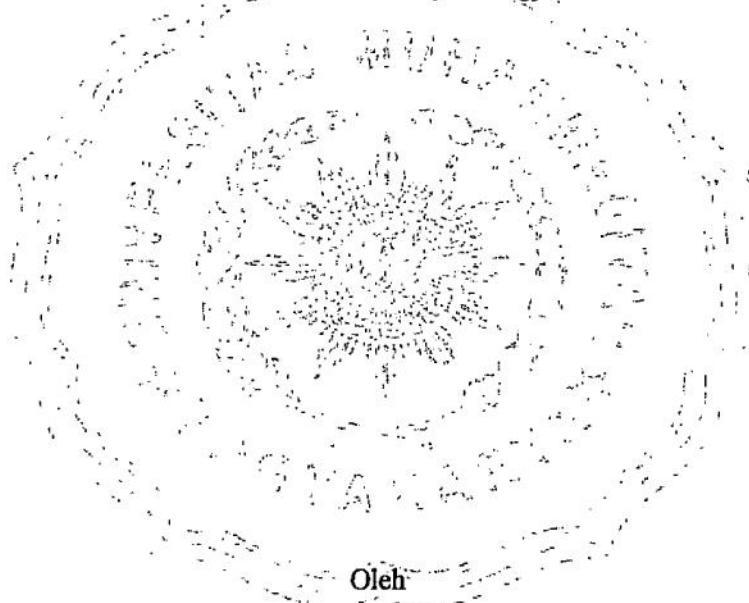
**HANGGRIYANURI  
20110420271**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2014**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *PROFILE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**HANGGRIYANURI**

**20110420271**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**


**SKRIPSI**  
**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN**  
**INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN,**  
**PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *PROFILE* TERHADAP**  
**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***THE INFLUENCE OF MANAGEMENT OWNERSHIP,***  
***INSTITUTIONAL OWNERSHIP, SIZE, PROFITABILITY,***  
***LEVERAGE AND PROFILE ON CORPORATE SOCIAL***  
***RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

Diajukan Oleh:

**HANGGRIYANURI**  
**20110420271**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Andan Yuniyanto, S.E, M.Sc., Akt.  
NIK: 19750601 200104 143079

Tanggal 27 November 2014

**SKRIPSI**


**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE DAN PROFILE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY**


**THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL  
OWNERSHIP, SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE AND PROFILE ON  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**


Diajukan Oleh

HANGGRIYANURI  
20110420271


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 19 Desember 2014  
Yang terdiri dari

  
Rizal Yava, Ph.D., M.Sc., Akt.  
Ketua Tim Penguji

  
Andan Yudianto, S.E., M.Sc., Akt.  
Anggota Tim Penguji

  
Wahyu Manuhara P., S.E., M.Si., Akt.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
De. Karna Prawoto, S.E., M.Si.  
N.N. 19680604 199202 143016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : HANGGRIYANURI

Nomor Mahasiswa: 20110420271

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: " PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *PROFILE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di satu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *profile* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Data yang di analisis adalah laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013. Berdasarkan kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan jumlah data yang memenuhi kriteria sebesar 56 perusahaan. Pengukuran tanggung jawab social di dasarkan pada kategori *Global Reporting Initiative (GRI)* yang dilihat pada laporan tahunan suatu perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak menemukan adanya pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan, profitabilitas dan *profile* terdapat pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *profile*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

## ABSTRACT

The aims of this research to determine the influence managerial ownership, institutional ownership, size, profitability, leverage and profile on CSR disclosure. data that is analyzed are annual reports and financial reports of manufaktur companies listed in Indonesia Stock exchange (IDX) in 2013. Based on sample criteria, there are 56 companies that comply the criteria. Measuring of the social responsibility due to Global Research Initiative (GRI) that showed from annual report a company.

The results of this research showed that managerial ownership, institutional ownership, size and leverage no significant influence on CSR disclosure. While profitability and profile there is a significant influence on CSR disclosure.

**Key words:** Managerial ownership, institutional ownership, size, profitability, leverage and profile, Corporate Social Responsibility (CSR).

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Profile* terhadap *Corporate Social Responsibility*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam *corporate social responsibility* dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Andan Yudianto, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing, Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., Akt. selaku ketua Tim Penguji dan Bapak Wahyu Manuhara, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Penguji yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



3. Kedua orang tua serta adek-adekku yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, perhatian dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan hasil yang maksimal.
4. Kakek, nenek, bibi dan sekeluarga yang selalu memberikan semangat dan mendoakan sehingga semuanya dapat terlewati dengan baik.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 19 Desember 2014

Penulis