

## INTISARI

BMT merupakan organisasi bisnis yang juga berperan sosial. Sebagai lembaga bisnis, BMT lebih mengembangkan usahanya pada sektor keuangan yakni simpan pinjam. Usaha ini seperti usaha perbankan, yakni menghimpun dana anggota dan calon anggota (nasabah) serta menyalurkannya pada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan

Penelitian ini hanya meneliti apakah pengaruh pelayanan, fasilitas, dan keberadaan informasi terhadap kepuasan nasabah BMT di Lampung Tengah. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari nasabah (responden) melalui kuesioner (daftar pertanyaan). Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang diberikan kepada nasabah yang melakukan transaksi BMT di Lampung Tengah. Sampel penelitian ini terdiri dari 169 orang responden nasabah. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan pelayanan dan fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan nasabah BMT di Lampung tengah, sedangkan keberadaan informasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan nasabah, karena keberadaan informasi yang ada BMT di Lampung Tengah kurang lengkap.

Kata Kunci: kepuasan nasabah BMT di Lampung Tengah, pelayanan, fasilitas, keberadaan informasi.