

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh media *exposure*, ukuran Perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional dan kepemilikan Asing pada pengungkapan *Corporate social Responsibility* dengan bahan observasi pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa media *exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak Berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan bahwa kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, lembaga-lembaga dan seluruh elemen masyarakat :

1. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memanjangkan periode waktu penelitian agar hasil penelitian dapat lebih mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel yang terkait dengan pengungkapan Corporate social responsibility seperti kepemilikan saham manajerial, kepemilikan saham publik, dan return on asset.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan framework item-item lain selain dari G4 Global Reporting Initiative untuk mengukur pengungkapan Corporate social responsibility dan juga senantiasa diperbaharui acuan framework tersebut sehingga akan lebih sesuai dengan keadaan saat ini.
4. Bagi investor, untuk lebih mempertimbangkan aspek-aspek sosial dan lingkungan sehingga dalam melakukan investasi yang tidak terpacu pada ukuran-ukuran moneter.
5. Bagi masyarakat, untuk lebih melakukan pengawasan dan kontrol atas perilaku-perilaku perusahaan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh.
6. Bagi lembaga-lembaga pembuat peraturan/standar, misalnya Bapepam, IAI dan sebagainya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyusunan standar akuntansi lingkungan dan sebagai

bahan masukan dalam meningkatkan kualitas standar dan peraturan yang sudah ada.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan penelitian yang dengan keterbatasan tersebut dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Keterbatasan penelitian ini yaitu :

1. Obyek penelitian menggunakan perusahaan manufaktur dengan jumlah perusahaan yang diobservasi hanya 75 perusahaan dimana belum menggambarkan seluruh perusahaan manufaktur yang ada.
2. Periode penelitian ini juga relatif pendek yaitu tahun 2013-2015, dimana penelitian-penelitian lainnya menggunakan periode penelitian yang relatif lebih panjang.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independen yaitu media *exposure*, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, sedangkan masih banyak faktor faktorlainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate social responsibility* pada perusahaan, sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate social responsibility*.