

**PENGARUH MEDIA *EXPOSURE*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2013-2015)**

***THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE, SIZE COMPANY, LEVERAGE
AND SHAREHOLDING STRUCTURE TO CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
(Empirical Studies On Manufacturing Companies Listed On The Stock Exchange
In 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ADITYA GUSMA ALFARIZI

20130420491

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aditya Gusma Alfarizi

Nomor Mahasiswa : 20130420491

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015.”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 November 2016

Aditya Gusma Alfarizi

MOTTO

“Tidak akan bergeser kaki seorang hamba pada hari kiamat sampai ia ditanyai tentang empat perkara: tentang badannya untuk apa digunakan, tentang umurnya untuk apa ia habiskan, tentang hartanya darimana ia peroleh dan dalam hal apa ia belanjakan dan tentang ilmunya bagaimana ia beramal dengannya” (HR Tirmidzi)

“The more succesful you are, the more you need to learn and grow” (Jhon Donahoe)

“ Only put off until tomorrow what you are willing to die having left undone (Pablo Picasso)

“Bermimpilah setinggi langit jika engkau terjatuh maka engkau akan terjatuh di antara bintang-bintang. “ (Ir Soekarno)

“Cobalah untuk tidak menjadi seseorang yang sukses, tetapi jadilah orang yang bernilai” (Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah... Alhamdulillah... Alhamdulillahirobbil'alamin...

Sujud syukur kusembahkan kepada ALLAH SWT, Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil dan Maha Penyayang. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat saya selesaikan.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada kedua orangtuaku bapak Agus Triyono dan ibu Tutik Mariyani yang telah merawat, mendidik, dan memberikan kasih sayang kepadaku dari aku lahir hingga saat ini.

Untuk Masku Erlangga Gusma Kavalera dan Adekku Nada Lentera Raista Gusma terima kasih kalian sudah membantuku, mendoakanku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada teman-teman Akuntansi 2013 UMY dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih Alamamater tercinta Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Penurunan Hipotesis.....	20
C. Model Penelitian	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28

A. Subyek Penelitian.....	28
B. Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Jenis Data	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel	29
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
B. Uji Kualitas Data	39
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	44
D. Pembahasan (Intrepretasi)	49
BAB V. SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN.....	57
1. Simpulan	57
2. Saran	58
3. Keterbatasan.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	PROSEDUR PEMILIHAN	36
TABEL 4.2	STATISTIK DESKRIPTIF	37
TABEL 4.3	HASIL UJI NORMALITAS.....	38
TABEL 4.4	HASIL UJI AUTOKORELASI.....	39
TABEL 4.5	HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	40
TABEL 4.6	HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS	41
TABEL 4.7	HASIL UJI DETERMINASI ADJUSTED R^2	42
TABEL 4.8	HASIL UJI NILAI F	43
TABEL 4.9	HASIL UJI PARSIAL (<i>t test</i>).....	44
TABEL 4.10	RINGKASAN HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	46

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 MODEL PENELITIAN.....	25
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nama Perusahaan dan Panduan Ceklist GRI 4
- Lampiran 2. Data Perusahaan
- Lampiran 3. Output Regresi Linear Berganda