


**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, UKURAN PERUSAHAAN,  
LEVERAGE DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI  
Tahun 2013-2015)**


***THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE, SIZE COMPANY, LEVERAGE  
AND SHAREHOLDING STRUCTURE TO CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
(Empirical Studies On Manufacturing Companies Listed On The Stock  
Exchange In 2013-2015)***


Diajukan Oleh

**ADITYA GUSMA ALFARIZI  
20130420491**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 16 Desember 2015  
Yang terdiri dari

  
Dr. Harjanti Widyastuti, M.Si., Ak., CA  
Ketua Tim Penguji

  
Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji

  
Andan Yuniarto, S.E., M.Si., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. G. Prayoto, S.E., M.Si.  
NIP. 19660504199202 143 016